Bab 1
Pendahuluan

1.1. Latar Belakang Masalah

Tantangan kesejahteraan hidup sekarang ini semakin sulit dipenuhi, baik sektor formal maupun informal. Oleh karena itu sebagai individu, kita harus mampu berpikir kreatif dan inovatif untuk mampu membaca peluang serta pandai memanfaatkan peluang tersebut guna mencapai sisi-sisi ekonomis yang optimal demi meningkatkan kesejahteraan hidup.

Dalam menyikapi suatu peluang bisnis pada kondisi ekonomi seperti saat ini, analisis kelayakan sangat diperlukan untuk memperoleh hasil sesuai dengan harapan. Analisis kelayakan merupakan perencanaan dan perhitungan yang sangat spesifik, didalam penyusunannya harus menggambarkan dengan jelas karakteristik bisnis yang sedang atau akan dilaksanakan. Rencana yang di susun dengan tepat dan cermat akan sangat membantu dalam pengambilan keputusan, karena kita telah mengetahui strategi, *targeting*, *positioning*, arah bisnis dan cara mencapai tujuan perusahaan sesuai dengan harapan.

UD. Ali Bakri merupakan sebuah perusahaan perseorangan yang bergerak di bidang industri makanan, dengan hasil produk berupa: sugar cone, roti, donat dan kue bantal. UD. Ali Bakri telah berdiri dari tahun 1980, dengan pengalamanya dalam bersaing di industri makanan dan dengan mengutamakan kepuasan pelanggan perusahaan ini telah mendapatkan posisi pasar yang baik hingga omzet penjualan terus meningkat dari tahun ke tahun.

Jalur distribusi produk UD. Ali Bakri pada saat ini telah mencapai beberapa kota, di antaranya: Kota Sukabumi, Bogor, Karawang, Cianjur dan Bandung. Melihat jalur distribusi dan omzet yang terus meningkat, pemilik ingin mengembangkan distributor di wilayah bandung, guna mempermudah pendistribusian produk dan untuk membentuk pasar-pasar baru di wilayah lain.

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat teridentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Berapa besar peluang pasar dan pangsa pasar yang terdapat di wilayah Bandung?
2. Bagaimana teknik distribusi yang tepat untuk memasarkan produk tersebut?
3. Apa saja aspek legal yang perlu dilengkapi untuk usaha tersebut?
4. Bagaimana aspek manajemen yang harus dikembangkan?
5. Apakah usaha tersebut layak secara finansial?

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian yang dilakukan adalah:

1. Menghitung peluang pasar berdasarkan *demand* dengan menggunakan metode peramalan dan menetukan pangsa pasar kue bantal.
2. Mengidentifikasi teknik distribusi yang tepat untuk menyalurkan barang dagangannya ke tangan konsumen.
3. Menghindari terjadinya masalah hukum, dengan cara melengkapi dokumen-dokumen keabsahan suatu usaha.
4. Mengatur proses manajemen berdasarkan fungsi POAC.
5. Menilai investasi dengan menghitung *payback period* dan *net present value.*

1.4. Pembatasan Masalah

Dalam pembuatan penelitian ini, perlu adanya pembatasan masalah agar penelitian lebih terfokus pada pokok permasalahan dan tujuan penelitian, dalam penelitian ini penulis akan menganalisis kelayakan pengembangan distributor hanya pada produk kue bantal. Selain itu studi kelayakan hanya dilakukan terhadap lima aspek yaitu: aspek pasar, aspek teknik, aspek hukum, aspek manajemen dan aspek finansial. Sementara itu untuk aspek lain seperti aspek lingkungan tidak dinilai karena pengaruhnya tidak terlalu signifikan terhadap pengembangan distributor, sedangkan untuk aspek ekonomi nasional tidak dinilai karena distributor hanya memiliki sedikit tenaga kerja sehingga tidak terlalu signifikan apabila terjadi perubahan ekonomi nasional.

1.5. Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan laporan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan

1.1. Latar Belakang masalah

Menjelaskan masalah yang terjadi di UD. Ali Bakri yaitu mengenai pengembangan distributor kue bantal di wilayah bandung.

1.2. Identifikasi Masalah

Mengidentifikasi mengenai kelayakan pengembangan distributor dengan analisis beberapa aspek.

1.3. Tujuan Penelitian

Menjelaskan mengenai apa yang diharapkan dengan melaksanakan penelitian mengenai kelayakan pengembangan distributor.

1.4. Pembatasan Masalah

Memberikan batasan-batasan mengenai permasalahan yang muncul, guna memfokuskan penyelesaian masalah kelayakan pengembangan usaha.

1.5. Sistematika Penulisan

Menjelaskan mengenai bagaimana susunan sistematis dalam penulisan proposal penelitian ini.

Bab II Landasan Teori

Pada bab ini menjelaskan mengenai teori-teori penunjang yang digunakan sebagai acuan dalam melakukan penelitian.

Bab III Metodologi Penelitian

3.1. *Flowchart* Pemecahan Masalah

Menjelaskan mengenai suatu gambar yang berbentuk *flowchart* untuk membantu memecahkan suatu masalah.

3.2. Langkah-langkah Pemecahan Masalah

Menjelaskan cara-cara yang sistematis untuk memecahkan suatu masalah.

Bab IV Pengumpulan dan Pengolahan Data

4.1. Pengumpulan Data

Pada sub bab ini akan dijelaskan mengenai data-data yang diperoleh dan dikumpulkan pada saat penelitian dilakukan.

4.2. Pengolahan Data

Pada sub bab ini akan membahas langkah-langkah dalam pengolahan data berdasarkan data-data yang sudah diperoleh, proses perhitungan beserta hasil dari pengolahan data.

Bab V Analisis

Pada bab ini akan dianalisis hasil dari pengolahan data, sehingga dapat di dapatkan suatu solusi pemecahan masalah.

Bab VI Kesimpulan dan Saran

6.1. Kesimpulan

Menerangkan mengenai kesimpulan berdasarkan hasil dari analisis data.

6.2. Saran

Menerangkan mengenai saran-saran untuk perbaikan pelaksanaan tugas akhir, baik untuk perusahaan, pihak universitas maupun bagi mahasiswa lain yang akan melakukan tugas akhir.