DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
ABSTRAK ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI v
DAFTAR TABEL viii
DAFTAR GAMBAR ix

Bab 1 Pendahuluan 1
1.1. Latar Belakang Masalah 1
1.2. Identifikasi Masalah 2
1.3. Tujuan Penelitian 2
1.4. Pembatasan Masalah 2
1.5. Sistematika Penulisan 3

Bab 2 Landasan Teori 5
2.1. Pendahuluan 5
2.1.2. Pengertian Studi Kelayakan Bisnis 8
2.1.3. Faktor-faktor yang Menyebabkan Kegagalan Usaha 12
2.1.4. Tujuan Studi Kelayakan Bisnis 14
2.1.5. Aspek-aspek Penilaian Bisnis 15
2.2. Aspek Pasar dan Pemasaran 17
2.2.1 Tujuan Perusahaan Dalam Pemasaran 19
2.2.2. Pengertian Pasar dan Pemasaran 19
2.2.3. Segmentasi Pasar, Pasar Sasaran dan Posisi Pasar 23
2.2.4. Strategi Bauran Pemasaran 27
2.2.5.Peramalan di Masa yang Akan Datang 36

2.3. Aspek Hukum 42
2.3.1. Jenis-jenis Badan Hukum 43
2.3.2. Jenis-jenis Izin Usaha 47
2.4. Aspek Teknis 48
2.4.1. Tujuan Aspek Teknis 49
2.4.2. Penentuan Lokasi Usaha 49
2.4.3. Metode Penilaian Lokasi 51
2.4.4. Tata Letak 52
2.5. Aspek Manajemen dan Organisasi 54
2.5.1. Manajemen Sumber Daya Manusia 55
2.5.2. Analisis Jabatan 55
2.5.3. Pengertian Organisasi 58

Bab 3 Metodologi Penelitian 67
3.1. *Flowchart* Pemecahan Masalah 67
3.2. Langkah-langkah Pemecahan Masalah 68

Bab 4 Pengumpulan dan Pengolahan Data 70
4.1. Pengumpulan Data 70
4.2. Pengolahan Data 72
4.2.1. Analisis Aspek Pasar 72
4.2.2. Analisis Aspek Teknik 82
4.2.3. Analisis Aspek Hukum 86
4.2.4. Analisis Aspek Manajemen 87
4.2.5. Analisis Aspek Finansial 97

Bab 5 Analisis 104
5.1. Analisis Aspek 104
5.1.1. Analisis Aspek Pasar 104
5.1.2. Analisis Aspek Teknik 105
5.1.3. Analisis Aspek Hukum 106
5.1.4. Analisis Aspek Manajemen 106
5.1.5. Analisis Aspek Finansial 107
5.2. Analisis Keseluruhan 108

Bab 6 Kesimpulan dan Saran 109
6.1. Kesimpulan Aspek 109
6.1.1. Penilaian Tiap Aspek 109
6.1.2. Kesimpulan Keseluruhan 110
6.2. Saran 110

DAFTAR PUSTAKA 111
LAMPIRAN