Usulan Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM di CV. Media Karya Teknologi

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk menempuh Ujian Sarjana Strata 1
Pada Fakultas Teknik & Ilmu Komputer
Universitas Komputer Indonesia

Oleh:
UJANG HIDAYAT
1.03.06.015

JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK & ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2011