DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Konsep – konsep Inti Pemasaran 12
Gambar 2.2. 4P dalam Bauran pemasaran 25
Gambar 2.3. Kekuatan Persaingan dalam Industri 31
Gambar 2.4. Model sederhana proses implementasi strategi 37
Gambar 2.5. Berbagai Kemungkinan Formulasi dan Implementasi Strategi 38
Gambar 2.6. Matriks *IE*..... 44
Gambar 3.1. *Flowchart* Pemecahan Masalah 58
Gambar 4.1. Struktur Organisasi CV. Media Karya Teknologi..... 71
Gambar 4.2. Konfigurasi Aplikasi Program *Multimedia Digita* (MD-Lab) Guru dan Siswa 77
Gambar 4.3. Grafik Pertumbuhan Penduduk Indonesia Dari Tahun 2000 – 2010..... 85
Gambar 4.4. Matriks (IE) Internal-Eksternal 111