BAB 5
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil implementasi dan pengujian yang telah dilakukan pada sistem yang mengimplementasikan data mining menggunakan metode *association rule* dengan algoritma *FP-Growth* ini maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Aplikasi yang dibangun dapat membantu pihak perusahaan mengetahui pola pembelian produk dari konsumen.
2. Aplikasi yang dibangun dapat membantu pihak perusahaan menentukan pemilihan kombinasi produk sebagai bahan promosi.

5.2 Saran

Saran untuk pengembangan lebih lanjut, yaitu sebagai berikut :

1. Dalam proses analisis sebaiknya aplikasi dapat langsung merekomendasikan nilai *minimum support* dengan rentang 1-100 dan *minimum confidence* dengan rentang 1%-100% sesuai dengan data yang di proses.
2. Hasil analisis tidak hanya berupa keterangan dalam bentuk tulisan saja, akan lebih bagus jika dapat ditampilkan dalam bentuk lain. Contohnya grafik agar tampilan menjadi lebih menarik.