LEMBAR PENGERSAHAN

IMPLEMENTASI *DATA MINING* PADA PENJUALAN PRODUK DI HUMBLEZING COMPANY MENGGUNAKAN METODE *ASSOCIATION RULE*

MOCHAMAD INDRA FAIZAL
NIM. 10110389

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada tanggal:

19 Agustus 2015

Menyetujui,
Pembimbing

Dian Dharmayanti, S.T., M.Kom.
NIP. 41277006005

Dekan Fakultas
Teknik dan Ilmu Komputer

Prof. Dr. H. Denny Kurniadie, Ir., M.Sc.
NIP. 412770015

Ketua Program Studi
Teknik Informatika

Irawan Afrianto, S.T., M.T.
NIP.41277006009