IMPLEMENTASI *DATA MINING* PADA PENJUALAN PRODUK DI HUMBLEZING COMPANY MENGGUNAKAN METODE *ASSOCIATION RULE*

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Ujian Akhir Sarjana

MOCHAMAD INDRA FAIZAL
10110389

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
2015