BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Pada saat ini teknologi merupakan suatu bagian yang tidak dapat di pisahkan dalam kehidupan manusia sehari-hari, terutama dalam bidang teknologi komputer dan komunikasi. Teknologi komputer yang kita kenal sekarang ini telah jauh berbeda pada saat pertama kali digunakan. Kemajuan pesat teknologi komputer pada saat ini membuat komputer dapat digunakan sebagai pengolah dan pemroses data yang dapat diandalkan, sehingga memperluas bidang aplikasi dari penggunaan komputer.

Teknologi informasi adalah hasil rekayasa manusia terhadap proses penyampaian informasi dari bagian pengirim ke penerima sehingga pengiriman informasi tersebut akan lebih cepat, lebih luas penyebarannya, dan lebih lama penyimpanannya. Manfaat Teknologi informasi banyak sekali yang sudah dinikmati oleh umat manusia seperti dalam perusahaan, dunia bisnis, sektor perbankan, pendidikan, dan kesehatan yang dapat membantu dan mempermudah manusia dalam melakukan aktivitas dan meningkatkan kualitas hidup. Kebutuhan efisiensi waktu dan biaya menyebabkan setiap pelaku usaha merasa perlu menerapkan teknologi informasi dalam lingkungan kerja. Penerapan Teknologi Informasi menyebabkan perubahan pada kebiasaan dan cara kerja. Dalam dunia bisnis Teknologi Informasi dimanfaatkan untuk perdagangan secara *elektronik* atau dikenal sebagai *E-Commerce* atau *E-Business.*

Internet merupakan suatu jaringan komputer global (luas) yang terbentuk dari jaringan-jaringan komputer lokal dan regional, yang menggunakan jaringan komunikasi yang ada diseluruh dunia memungkinkan komunikasi data antar komputer-komputer yang terhubung ke jaringan tersebut. Pada perkembangannya, *internet* pada awalnya digunakan sebagai *home page-home page* perusahaan yang berisi informasi tentang perusahaan sangat berpengaruh dalam kegiatan penjualan. Kemudian internet digunakan sebagai sarana transaksi bisnis jual-beli ditandai dengan munculnya situs-situs *E-Commerce.* Selanjutnya pada internet juga digunakan sebagai sarana utama dalam proses bisnis internal ataupun eksternal pada suatu perusahaan.

E-commerce (electronic commerce) adalah salah satu metode baru dalam berbisnis melalui jaringan internet. *E-commerce* dapat menghubungkan penjual dan pembeli yang dipisahkan oleh jarak yang menjadi kendala dalam proses jual beli. Dengan melakukan kegiatan bisnis secara *online*, perusahaan-perusahaan dapat menjangkau konsumen dimana saja. Dengan cara seperti itu perusahaan dapat meningkatkan jumlah penjualan barang mereka dengan mengurangi sejumlah biaya tambahan. Perusahaan yang melakukan bisnis di internet akan mengurangi biaya tambahan karena biaya tersebut tidak digunakan untuk gedung dan pelayanan pelanggan (*customer service*), jika dibandingkan dengan bisnis tradisional.

Saat ini belum semua perusahaan sudah menggunakan *E-Commerce* sebagai proses bisnis mereka. Ini karena mereka masih mempercayai proses bisnis yang

mereka gunakan sekarang masih dapat berguna dan dapat memberikan keuntungan kepada perusahaan mereka. *Justine Outlet* merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penjualan barang-barang fashion seperti sepatu, tas dan baju. *Justine Outlet* melakukan proses bisnis mereka dengan membuka *Outlet* atau toko.

Table 1.1 Hasil penjualan *Justine Outlet* pertahun

Tahun	Hasil Penjualan
2008 (Juni-Desember)	Rp. 1.730.481.000
2009	Rp. 2.927.207.00
2010	Rp. 3.369.831.000
2011	Rp. 3.179.237.000
2012 (Januari-Mei)	Rp. 1.245.699.000

Dari tabel di atas, dapat dilihat bahwa pendapan *Justine Outlet* mengalami perubahan setiap tahunnya.

Pada era globalisasi saat ini, perkembangan dunia usaha yang semakin pesat membutuhkan informasi yang cepat, tepat dan akurat. Perkembangan yang pesat ini membuat persaingan antara perusahaan semakin ketat. Hal ini menyebabkan informasi menjadi sangat berharga untuk meningkatkan keunggulan bersaing di antara perusahaan. Media Promosi merupakan suatu alat untuk mengkomunikasikan suatu produk perusahaan ataupun yang lain untuk dapat lebih dikenal masyarakat

lebih luas. Media promosi yang biasa digunakan yaitu berupa brosur, poster, spanduk dan baliho. Untuk mewujudkan informasi yang tepat bagi perusahaan maka diperlukan suatu sistem informasi yang handal di dalam perusahaan yang berbasis online yang mampu memberikan informasi secara lengkap dan cepat.

Dalam tugas akhir ini akan dibuat suatu perangkat lunak untuk membuat *website* penjualan barang secara *online*. Perangkat lunak yang akan dibuat ini juga akan menyajikan data *report-report* penjualan dan data barang. *Website* tersebut dapat digunakan oleh user dan konsumen yang dapat melakukan proses transaksi jual beli melalui *internet*.

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis tertarik untuk untuk mengambil bahasan mengenai **"MEMBANGUN *E-COMMERCE* DI *JUSTINE OUTLET* LEMBANG"**.

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Identifikasi dan rumusan masalah berisi tentang apa saja kendala yang di hadapi oleh *Justine Outlet* yaitu dalam hal promosi penjualan dan penyimpanan data-data penjualan.

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang ada di *Justine Outlet*, ditemukan hal-hal yang menjadi permasalahan antara lain:

1. Belum adanya media promosi yang dapat di akses oleh konsumen yang berada di luar Lembang sehingga barang-barang *Justine* hanya dapat ditemukan di sekitar Lembang dan kota Bandung.
2. Laporan penjualan saat ini masih dibuat secara manual atau berupa arsip dan belum adanya *database*.

1.2.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana Proses Penjualan yang saat ini sedang berjalan di *Justine Outlet* Lembang.
2. Bagaimana Perancangan Sistem Informasi Penjualan di *Justine Outlet* Lembang.
3. Bagaimana Pelaksanaan dan Pengujian Sistem Informasi Penjualan di *Justine Outlet* Lembang.
4. Bagaimana Implementasi Sistem Informasi Penjualan di *Justine Outlet* Lembang.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan penelitian berisi tentang maksud penulis melakukan penelitian di *Justine Outlet* dan tujuan penelitian menjelaskan tentang tujuan utama dilakukannya penelitian di *Justine Outlet.* Adapun maksud dan tujuan dari penelitian adalah sebagai berikut :

1.3.1 Maksud Penelitian

Penelitian ini dilakukan untuk mengubah proses bisnis yang ada di *Justine Outlet* yang sebelumnya masih melakukan penjualan secara langsung kepada konsumen menjadi proses *E-Commerce*. Perubahan ini diharapkan akan dapat meningkatkan jumlah penjualan barang dan pendapatan perusahaan.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian-uraian yang telah di jelaskan di atas pembuatan proyek akhir ini bertujuan untuk :

1. Untuk mengetahui proses penjualan yang saat ini sedang berjalan di *Justine Outlet* Lembang.
2. Untuk membuat perancangan sistem informasi penjualan di *Justine Outlet* Lembang.
3. Untuk mengetahui pelaksanaan dan pengujian sistem informasi penjualan di *Justine Outlet* Lembang.

4. Untuk mengetahui implementasi sistem informasi penjualan di *Justine Outlet* Lembang.

1.4 Kegunaan Penelitian

Dalam penelitian ini diharapkan akan memberikan manfaat baik secara praktis maupun akademis, sebagai berikut :

1.4.1 Kegunaan Secara Praktis

1. Dapat memberikan pelayanan informasi secara cepat, tepat dan akurat kepada pihak-pihak yang membutuhkan(*user* dan konsumen).
2. Membantu menganalisis pengaruh *E-Commerce* terhadap omset penjualan.
3. Pengelolaan data yang lebih mudah dan praktis.

1.4.2 Kegunaan Secara Akademis

1 Dapat digunakan dalam kajian ilmiah bagi mahasiswa dan sebagai bahan bacaan di perpustakaan Universitas Komputer Indonesia.

2. Untuk mendapatkan informasi tentang gambaran umum mengenai *E-Commerce* berbasis *website.*

1.5 Batasan Masalah

Agar penelitian ini tidak meluas dan untuk lebih memperjelas penelitian yang akan dilakukan, makapenelitian ini perlu dibatasi, adapun pembatasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Pembayaran transaksi penjualan dilakukan secara *offline*, yaitu konsumen melakukan transfer uang ke rekening BNI (0131455802) dan BCA (1610000685524).
2. Sistem informasi yang dibangun hanya meliputi proses penjualan dan pemesanan produk, serta laporan penjualan barang.
3. Proses pemesanan dilakukan minimal 1 hari (1x24 jam) setelah melakukan pemesanan barang, jika melebihi batas tersebut maka pemesanan dianggap batal.
4. Penjualan dilakukan hanya dalam batas wilayah Indonesia.
5. Tidak membahas pemasok dan retur pembelian.
6. Pengiriman barang dilakukan melalui jasa pengiriman barang JNE.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi dan Waktu Penelitian menjelaskan tentang tempat penulis melakukan penelitian dan waktu yang dibutuhkan penulis untuk bisa menyelesaikan penelitian ini,disertai dengan tabel jadwal penelitian agar penelitian bisa diselesaikan tepat pada waktunya.

1.6.1 Lokasi Penelitian

Penulis melakukan penelitian di *Justine* Bandung Jl. Maribaya No. 28 Lembang, mengenai Penjualan Berbasis *Website* dengan judul "Sistem Informasi Penjualan Berbasis *Web* di *Justine Outlet* Lembang".

1.6.2 Waktu Penelitian

Penulis melakukan penelitian pada bulan Februari 2012 sampai sekarang masih dalam penelitian.

Table 1.2 Waktu Penelitian

No	Nama Kegiatan	2012															
		Februari				Maret				April				Mei			
1	Mengidentifikasi Kebutuhan Pemakai																
	a.Pengumpulan Data																
	b. Analisis Sistem																
2	Membuat Prototype																
	a. Perancangan Program																
	b. Coding																
3	Menguji Prototype																
	a. Testing																
	b.Implementasi																
4	Memperbaiki Prototype																
5	Mengembangkan Prototype																