ABSTRAK

Media Promosi merupakan suatu alat untuk mengkomunikasikan suatu produk perusahaan ataupun yang lain untuk dapat lebih dikenal masyarakat lebih luas. Belum adanya media promosi yang dapat di akses oleh konsumen yang berada di luar Lembang, sehingga barang-barang *Justine* hanya dapat ditemukan di sekitar Lembang dan kota Bandung. Laporan penjualan yang digunakan saat ini masih dibuat secara manual atau berupa arsip dan belum adanya *database* yang dapat menyimpan seluruh data-data.

Metode yang digunakan dalam membangun sistem informasi ini adalah dengan menggunakan metode *prototype*, dimana *prototype* adalah proses *iterative* dalam pengembangan sistem dimana suatu permintaan diubah ke dalam sistem yang bekerja (*working system*) yang secara terus menerus diperbaiki melalui kerjasama antara user dan analis. *Prototype* digunakan karena belum ada sistem dengan karakteristik yang sama dengan sistem yang digunakan sebelumnya. Penulis juga menggunakan alat yang digunakan untuk merancang sistem berupa Peta Alur Data, Diagram Konteks, Diagram Alir Data, Kamus Data, *Normalisasi*, Diagram Hubungan Entitas, Relasi Tabel, dan Struktur *File*. Sedangkan perangkat lunak penunjang menggunakan *MySQL* sebagai *database* dan bahasa pemrograman *HTML*, *JavaScript*, dan *PHP*.

Sistem penjualan secara *online* dapat dijadikan sebagai salah satu media promosi untuk memperluas jaringan pemasaran dan penjualan produk karena konsumen dapat dengan mudah melihat dan membeli produk tanpa harus pergi langsung ke toko. Dengan adanya sistem penjualan secara *online* diharapkan permasalahan dalam proses penyimpanan data dan pembuatan laporan penjualan barang menjadi lebih mudah dan lebih aman, karena media penyimpanan sudah menggunakan *data base*.

Kata kunci : *Prototype, E-Commerce, User, Online, Data Base, File.*