BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Setelah melakukan analisa dan pengamatan secara langsung terhadap objek penelitian, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Sistem penjualan secara *online* dapat dijadikan sebagai salah satu media promosi untuk memperluas jaringan pemasaran dan penjualan produk karena konsumen dapat dengan mudah melihat dan membeli produk tanpa harus pergi langsung ke toko.
2. Dengan adanya sistem penjualan secara *online* diharapkan permasalahan dalam proses penyimpanan data dan pembuatan laporan penjualan barang menjadi lebih mudah dan lebih aman, karena media penyimpanan sudah menggunakan data base.

6.2 Saran

Untuk pengembangan dimasa yang akan datang, diusulkan saran-saran sebagai berikut :

1. Basis data yang digunakan sebaiknya selalu mengalami perubahan dalam periode tertentu agar selalu *up to date* dalam penjualan barangnya.

2. Disarankan untuk tidak memberikan hak akses kepada pihak lain diluar perusahaan.
3. Sebaiknya data-data pelanggan yang sudah lama tidak aktif lebih baik di hapus untuk mengurangi jumlah data pelanggan.