DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN
LEMBAR KEASLIAN
ABSTRAK ..... **i**
ABSTRACK ..... **iii**
KATA PENGANTAR ..... **v**
DAFTAR ISI ..... **viii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xi**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**

BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah 6
1.2.1 Identifikasi Masalah 6
1.2.2 Rumusan Masalah 6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 7
1.3.1 Maksud Penelitian 7
1.3.2 Tujuan Penelitian 7
1.4 Kegunaan Penelitan 8
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 9

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS **10**
2.1 Kajian Pustaka 10
2.1.1 Perilaku Konsumen 10
2.1.2 Kelompok Acuan 16
2.1.2.1 Pengaruh Normatif 18
2.1.2.2 Pengaruh Ekspresi Nilai 19

2.1.2.3 Pengaruh Informasi 19
2.1.3 Perilaku Pembelian..... 20
2.1.3.1 Pengertian Perilaku Pembelian 20
2.1.3.2 Tipe-Tipe Keputusan Membeli 21
2.1.3.3 Tipe-Tipe Konsumen Dalam Mengambil Keputusan 22
2.1.3.4 Peran Konsumen Dalam Membeli 23
2.1.3.5 Tahap Proses Keputusan Pembelian 24
2.1.4 Pengaruh Kelompok Acuan Terhadap Prilaku Pembelian.... 29
2.2 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis..... 31
2.2.1 Kerangka Pemikiran..... 31
2.2.2 Hipotesis..... 37

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN..... 39
3.1 Objek Penelitian..... 39
3.2 Metode Penelitian..... 39
3.2.1 Desain Penelitian..... 40
3.2.2 Operasionalisasi Variabel..... 44
3.2.3 Metode Penarikan Sampel 46
3.2.3.1 Populasi..... 47
3.2.3.2 Sampel..... 47
3.2.4 Jenis dan Metode Pengumpulan Data 48
3.2.4.1 Jenis Data 48
3.2.4.2 Metode Pengumpulan Data..... 49
3.2.4.3 Uji Validitas 49
3.2.4.4 Uji Realibilitas..... 52
3.2.5 Metode Analisis dan Perancangan Hipotesis 53
3.2.5.1 Metode Analisis..... 53
3.2.5.1.1 Analisis Kualitatif..... . 54
3.2.5.1.2 Analisis Kuantitatif..... 55
3.2.5.1.2.1 Analisis Regresi Linier Sederhana 56
3.2.5.1.2.2 Analisis Product Moment..... 57

3.2.5.1.2.3 Analisis Determinasi 59
3.2.5.2 Perancangan Hipotesis..... 60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 62
4.1 Hasil Penelitian 62
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan..... 62
4.1.2 Struktur Organisasi PT Citrakarya Pranata 64
4.1.3 Deskripsi Tugas..... 65
4.2 Pembahasan Penelitian..... 68
4.2.1 Hasil Analisis 68
4.2.1.1 Hasil Analisis Deskriptif..... 68
4.2.1.1.1 Karakteristik Responden..... 69
4.2.1.1.2 Kelompok Acuan 73
4.2.1.1.3 Perilaku Pembelian 79
4.2.1.2 Hasil Analisis Verifikatif 87
4.2.1.2.1 Pengaruh Kelompok Acuan Terhadap Perilaku Pembelian..... 87
4.2.1.2.2 Analisis Regresi Linier Sederhana..... 91
4.2.1.2.3 Analisis korelasi Pearson 93
4.2.1.2.4 Analisis Koefisien Determinasi 94
4.2.1.3 Uji Hipotesis 94

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... 97
5.1 Kesimpulan..... 97
5.2 Saran..... 98

DAFTAR PUSTAKA 99
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP