PENGARUH KELOMPOK ACUAN TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN KONSUMEN KAWASAKI EDGE PADA MAIN DEALER KAWASAKI CITRA KARYA PRANATA SOEKARNO-HATTA BANDUNG

REFERENCE GROUP INFLUENCE ON CONSUMER BUYING BEHAVIOR KAWASAKI EDGE AT MAIN DEALER CITRA KARYA PRANATA SOEKARNO-HATTA BANDUNG

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Sidang
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Komputer Indonesia Bandung

Disusun Oleh:

TAUFIK AZIS HIDAYAT

21206131

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2010