BAB V

Kesimpulan dan Saran

5.1 Kesimpulan

Berdasakan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Keadaan kelompok acuan pada PT Citrakarya Pranata termasuk dalam kategori cukup baik. Hal ini bisa dilihat dari hasil perhitungan, dengan skor total untuk kelompok acuan adalah sebesar 651 yang terletak antara rentang 577,2 dan 754,8. Hal ini mengindikasikan bahwa sebagian besar konsumen Main Dealer Citrakarya Pranata mempertimbangkan masukan-masukan dari luar sebelum memutuskan membeli sepeda motor Kawasaki edge.
2. Keputusan pembelian konsumen PT Citrakarya Pranata termasuk dalam kategori baik. Ini terlihat dari hasil perhitungan, skor total untuk keputusan pembelian adalah sebesar 1339 yang terletak antara rentang 1258 dan 1554. Hal ini mengindikasikan bahwa sebagian besar konsumen yang datang ke Main Dealer Citrakarya Pranata pada akhirnya melakukan pembelian.
3. Dari hasil penelitian menunjukan adanya hubungan yang kuat antara kelompok acuan dengan perilaku pembelian, ini membuktikan bahwa kelompok acuan berpengaruh terhadap perilaku pembelian. Dalam meningkatkan pembelian, kelompok acuan berpengaruh sebesar 63,5% terhadap Perilaku Pembelian. Sedangkan sisanya sebesar 36,5% Pembelian

dapat dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak diterangkan penulis seperti promosi, harga, dll.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti mengajukan beberapa saran untuk manajemen PT Citrakarya Pranata, yaitu:

1. Untuk menghadapi kondisi persaingan bisnis yang sangat ketat PT. Citra Karya Pranata harus memilki strategi-strategi khusus untuk meningkatkan penjualan produknya. Salah satunya dengan membentuk klub Kawasaki Edge dan memperhatikan klub-klub motor Kawasaki yang ada serta memberikan dukungan pada klub-klub tersebut sehingga ada aturan yang jelas bahwa setiap anggota klub tersebut harus memiliki motor Kawasaki., sehingga pada ahirnya diharapkan dapat meningkatkan penjualan Kawasaki Edge.
2. PT. Citra Karya Pranata harus lebih banyak memberikan informasi kepada konsumen agar konsumen mengetahui kualitas sepeda motor Kawasaki Edge. Beberapa keungulan Kawasaki Edge jika dibandingkan dengan produk motor pesaing di kelas yang sama adalah dalam segi ketahanan mesin dan kecepatannya.