PENERAPAN METODE CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) DALAM SISTEM INFORMASI DI PT. NUSA PRATAMA MANDIRI

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Ujian Akhir Sarjana

INTAN NUARI WIJAYA
10110637

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
2015