BAB III

OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3. 1 Objek penelitian

Penelitian ini dilakukan untuk merancang suatu sistem informasi pada penyewaan rental DVD/VCD berbasis web. Objek penelitian pada penyusunan skripsi ini adalah pada ULRA DISC jln. Bojong soang raya No. 95 Bandung.

3. 1. 1. Sejarah Singkat Perusahaan

ULTRA DISC adalah sebuah perusahaan Frenchise yang bergerak dibidang usaha rental atau penyewaan DVD/VCD original. Istilah frenchise disebut juga sebagai usaha waralaba, frenchise adalah pemberian hak atas merk dan sistem yang diketahui telah berhasil oleh pihak yang memiliki merk dan sistem/frenchiser ke pihak ke-2 sebagai penyelengara (frenchise).

Frenchise tidak hanya memiliki merk dan sistem saja namun memiliki pengalaman yang lebih di bidang yang dikuasainya tersebut. Keseluruhan merk dan sistem yang diberikan harus selalu seragam dengan yang telah diberikan oleh frenchiser. Dengan keseragaman dalam merk , maka diupayakan meraih tujuan dengan cara yang sama.

Ultra Disc awalnya adalah perusahaan milik keluarga yang didirikan pada tanggal 14 november 1998, dengan outlet pertamanya bertempat di ruko villa melati mas blok B 10/28, serpong. Dikarenakan minat masyarakat terhadap DVD/VCD original sangat banyak sedangkan harga DVD/VCD original yang cukup mahal maka ultra disc melihat