DAFTAR ISI

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR TABEL xvi

DAFTAR SIMBOL xviii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 3

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 4

1.4 Kegunaan Penelitian 5

1.4.1 Kegunaan Praktis 5

1.4.2 Kegunaan Akademis 6

1.5 Batasan Masalah 6

1.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian 8

BAB II LANDASAN TEORI 9

2.1 Konsep Dasar Sistem,Informasi dan Sistem Informasi 9

2.1.1 Definisi *Sistem* 9

2.1.1.1 Definisi Sistem 9

2.1.1.2 Karakteristik Sistem 10
2.1.1.3 Klasifikasi Sistem 13
2.1.2 Konsep Dasar Informasi 15
2.1.2.1 Definisi Informasi 15
2.1.2.2 Kualitas Informasi 15
2.1.2.3 Hirarki Informasi 16
2.1.3 Konsep Dasar Sistem Informasi 17
2.1.3.1 Definisi Sistem Informasi 17
2.1.3.2 Komponen Sistem Informasi 19
2.2 Definisi Dari Kasus Yang Dianalisis 20
2.2.1 Definisi Penjualan 20
2.2.2 Definisi Sistem Informasi Penjualan 21
2.3 Definisi *Internet*, *Website* dan *World Wide Web* 22
2.3.1 Definisi Internet 21
2.3.2 Definisi Website 21
2.3.3 Definisi *World Wide Web* 22
2.4 Arsitektur Aplikasi 22
2.4.1 Definisi Jaringan Komputer 22
2.4.2 Jenis-jenis Jaringan Komputer 23
2.4.3 Topologi Jaringan Komputer 24
2.4.4 Manfaat Jaringan Komputer 26
2.5 Perangkat Keras Pendukung 28
2.6 Perangkat Lunak Pendukung 29

2.5.1 Dreamweaver 8 30

2.5.2 PHP 31

2.5.3 *MySQL* 32

2.5.4 *Apache* 32

2.5.5 HTML (HyperText Markup Language) 33

2.5.6 Rational Rose 33

2.7 Pendekatan Berorientasi Objek 34

2.7.1 UML (*Unified Modeling Language*) 35

2.7.2 Alat Bantu UML 39

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 46

3.1 Objek Penelitian 46

3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 46

3.1.2 Visi Dan Misi Perusahaan 46

3.1.3 Struktur Organisasi Perushaan 47

3.1.4 Deskrpsi Tugas 48

3.2 Metodologi Penelitian 50

3.2.1 Jenis Dan Metodologi Pengumpulan Data 50

3.2.1.1 Sumber Data Primer 51

3.2.1.2 Sumber Data Sekunder 51

3.2.2 Metode Pendekatan Dan Pengembangan Sistem 52

3.2.2.1 Metode Pendekatan Sistem 52

3.2.2.2 Metode Pengembangan Sistem 53

3.2.2.2 Alat Bantu Analisis Dan Perancangan Berorientasi Objek.. 56
3.2.3 Pengujian *Software* 59
3.2.3.1 Black Box 59

BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM 61
4.1 Analsisis Sistem Yang Berjalan 61
4.1.1 Analisis Dokumen 62
4.1.2 Analisis Prosedure Yang Sedang Berjalan 63
4.1.2.1 *Use Case Diagram* 64
4.1.2.2 *Activity Diagram* 66
4.1.3 Evaluasi Sistem Yang Sedang Berjalan 68
4.2 Perancangan Sistem 69
4.2.1 Tujuan Perancangan Sistem 70
4.2.2 Gambaran Umum Sistem Yang Diusulkan 70
4.2.3 Perancangan Prosedure Yang Diusulkan 70
4.1.2.1 *Use Case Diagram* Diusulkan..... 71
4.1.2.2 *Use CaseScenario* Yang Diusulkan 79
4.2.4 *Sequence Diagram* 100
4.2.4.1 *Sequence Diagram* Pembelian 101
4.2.4.2 *Sequence Diagram* Pengolahan Data Informasi 102
4.2.4.3 *Sequence Diagram* Pendaftaran Customer 103
4.2.4.4 *Sequence Diagram* Testimoni 104
4.2.5 *Collaboration Diagram* 105

4.2.5.2 *Collaboration Diagram* Penjualan 105
4.2.5.3 *Collaboration Diagram* Pengolahan Data Admin 106
4.2.5.4 *Collaboration Diagram* Pendaftaran *Customer* 107
4.2.5.5 *Collaboration Diagram* Testimoni 108
4.2.6 *Atribute* Dan *Relasi* Antar Kelas 109
4.2.6.1 *Class Diagram* 110
4.2.6.2 Kodefikasi 111
4.2.6.3 *Package* Domain Sistem..... 113
4.2.7 Perancangan Antar Muka 115
4.2.7.1 *Deployment Diagram* 116
4.2.7.2 Struktur Menu 117
4.2.7.3 Perancangan *Input* 119
4.2.7.3.1 Halaman Utama 119
4.2.7.3.2 Pendaftaran Customer Baru 120
4.2.7.3.3 Login Customer 121
4.2.7.3.4 Perancangan Produk 122
4.2.7.3.5 Perancangan Info Produk 123
4.2.7.3.6 Perancangan Keranjang Belanja 124
4.2.7.3.7 Perancangan Halaman Alamat 125
4.2.7.3.8 Perancangan Halaman Pembayaran 126
4.2.7.3.9 Perancangan Halaman Informasi Belanja 127
4.2.7.3.10 Perancangan Halaman Berita 127
4.2.7.3.11 Perancangan Halaman Login Admin 128

4.2.7.3.12 Perancangan Halaman Utama Admin 129
4.2.7.3.13 Perancangan Halaman Data Admin 129
4.2.7.3.14 Perancangan Halaman Data Kategori 131
4.2.7.3.15 Perancangan Halaman Tambah Kategori 132
4.2.7.3.16 Perancangan Halaman Tambah Kategori 131
4.2.7.3.17 Perancangan Halaman Data Produk 132
4.2.7.3.18 Perancangan Halaman Tambah Data Produk . 133
4.2.7.3.19 Perancangan Halaman Edit Data Produk 134
4.2.7.3.20 Perancangan Halaman Berita 135
4.2.7.3.21 Perancangan Halaman Tambah Berita 136
4.2.7.3.22 Perancangan Halaman Edit Berita 137
4.2.7.3.23 Perancangan Halaman Data Customer 138
4.2.8 Perancangan Arsitektur jaringan 139
BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM 140
5.1 Implementasi Sistem 140
5.1.1 Batasan Implementasi 140
5.1.2 Implementasi Perangkat Lunak 141
5.1.3 Implementasi Perangkat Keras 141
5.1.4 Implementasi Basis Data 141
5.1.5 Implementasi Antar Muka 145
5.1.1.1 Halaman Utama Pengunjung 146
5.1.1.2 Halaman Utama *Customer* 147
5.1.1.3 Halaman Utama Admin 149

5.1.6 Implementasi Instalasi Program 150

5.1.7 Penggunaan Program 157

5.2 Pengujian Sistem 169

5.2.1 Rencana Pengujian 170

5.2.2 Kasus dan Hasil Pengujian 170

5.2.2.1 Pengujian Login 170

5.2.2.2 Pengujian *Input* Data *Customer* 171

5.2.3 Kesimpulan Hasil Pengujian 174

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN 175

6.1 Kesimpulan 175

6.2 Saran 176

DAFTAR PUSTAKA 177

LAMPIRAN 178