# ABSTRAK

Butik Pc Bandung merupakan perusahaan dagang di bidang perangkat komputer, dimana dalam proses penjualan dan promosinya masih bersifat konvensional artinya pelanggan harus mendatangi toko untuk dapat melakukan pembelian produk.

Pembangunan *website* penjualan *online* di Butik Pc Bandung merupakan langkah untuk meningkatkan penjualan dan promosi produk, sehingga dapat memberikan keuntungan bagi perusahaan. Dengan adanya *website* penjualan ini pelanggan dapat melakukan pemesanan produk tanpa harus datang ke toko. Pihak perusahaan pun dapat mengatasi masalah pengolahan produk, pengolahan member dan pengolahan pemesanan.

Untuk metodologi pembangunan perangkat lunak yang digunakan adalah metodologi *prototype* dengan tahapan pengumpulan data, perancangan, dan evaluasi. serta digambarkan pada bahasa pemodelan berorientasi objek atau UML (*Unified Model Language*).

Berdasarkan dari hasil pengujian diharapkan *website* penjualan *online* ini dapat membantu perusahaan Butik Pc Bandung dalam hal promosi produk, meningkatkan penjulaan produk dan dapat memberikan kemudahan kepada pelanggan untuk mendapatkan informasi tentang produk perangkat komputer di Butik Pc Bandung.

Kata kunci : *website*, penjualan *online*, perangkat komputer.