

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Cangara, Hafied. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Hendratman, Hendi. (2008). *Tips & Trik Graphic Desain*. Bandung: Informatika.
- Kotler, Philip. (1997), *Manajemen Pemasaran Edisi Bahasa Indonesia Jilid Satu*. Jakarta: Prentice Hall.
- Ma'ruf, H. (2005). *Pemasaran ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- M. Royan, F. (2010). *Distributorship Management*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- S. Rustan, (2009). *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sudiana, Dendi. (2001). *Pengantar Tipografi*. Bandung: Rumah Produksi Dendi Sudiana.
- U. Husein. (2002). *Evaluasi Kinerja Perusahaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

JURNAL:

- Albar, D. (2011). *Struktur dan Proses Komunikasi dalam Poster Pemanasan Global Victor Van Gasbeek*, 3(1). <https://doi.org/10.33375/vslt.v3i1.1096>
- Amanah, D. (2010). *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada majestyk bakery & cake shop cabang HM Yamin Medan*. *Jurnal keuangan & bisnis*, 2(1), 71-87.
- Fuad, M. (2010). *Store atmosphere dan perilaku pembelian konsumen di toko buku Gramedia Malang*. *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern*, 1-13.
- Pratiwi, M. S., Suwendra, I. W., Yulianthini, N. N., & SE, M. (2014). *Pengaruh Citra Perusahaan, Citra Produk dan Citra Pemakai terhadap Keputusan Pembelian Produk Foremost pada Distro Ruby Soho di Singaraja*. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 2(1).

- RP, A. K., & Putri, A. (2012). *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Loyalitas Konsumen pada Produk Oli Federal di Wilayah Jakarta Timur (Studi Kasus pada Bengkel Resmi AHASS 2657 Dewi Sartika)*. Jurnal Ilmiah Econosains, 10(1), 1-14.
- Setiawan, E. (2014). *Analisis sikap konsumen terhadap produk fashion lokal dan impor*. Jurnal Economia, 10(1), 38-47.
- Soliha, E. (2008). *Analisis industri ritel di Indonesia*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi, 15(2).