

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Penyusunan perancangan persuasi citra produk lokal DBL Store Bandung melalui media poster digital merupakan perancangan promosi untuk menaikkan citra yang baik diharapkan produk lokal dapat diterima dimasyarakat. Perancangan yang dibuat dengan pendekatan fesyen yang ditonjolkan, fesyen mempunyai daya tarik tersendiri yang dapat dijadikan potensi yang baik dan solusi yang tepat untuk menarik perhatian dengan melihat kebiasaan masyarakat yang mengutamakan identitas diri dalam perilaku konsuminya. Media perancangan yang digunakan akan mempermudah dan efisien informasi sampai pada target khalayak dengan baik, dengan media digital yang dapat diakses dengan mudah. Dengan demikian perancangan diharapkan dapat membuat masyarakat tertarik dan bangga terhadap produk lokal, sehingga mengurangi gaya hidup konsumtif dengan menggunakan produk lokal *budget* akan lebih terjangkau. Selain itu untuk membantu perkembangan perekonomian Negara, menyejahterakan pekerja lokal dan menambah lapangan pekerjaan.

V.2 Saran

Perancangan ini memang belum sepenuhnya memenuhi kriteria yang baik, perancangan hanya memperlihatkan sebagian fesyen dari produk DBL Store Bandung dan pengambilan data yang belum detail. Adapun saran untuk perancangan selanjutnya, khususnya perancangan yang bertema fesyen pakaian untuk memperhatikan dengan baik cara pengambilan gambar yang lebih baik, pemilihan model yang tepat dan mempunyai konsep foto yang menarik. Hal ini karena berkaitan untuk menyesuaikan target khalayak yang ingin disasar dan meningkatkan ketertarikan masyarakat terhadap perancangan yang dibuat.