BAB II
RUANG LINGKUP CYBERMQ

UNIT PELAKSANA TEKNIS PERPUSTAKAAN UNIKOM

2.1 Sejarah CyberMQ

Pada awalnya Internet digunakan untuk keperluan militer, yaitu pada masa perang dingin sekitar tahun 1969 dimana Departemen Pertahanan Amerika Serikat membutuhkan sebuah sistem jaringan yang menghubungkan semua komputer di daerah vital untuk mengatasi serangan nuklir.

Untuk keperluan tersebut, Departemen Pertahanan Amerika Serikat melalui DARPA (Defense Advance Research Projects Agency), bekerja sama dengan beberapa universitas membentuk ARPANET (Advanced Research Projects Administration). Proyek ini awalnya hanya menghubungkan 3 komputer di California dan 1 di Utah, namun pada perkembangan selanjutnya banyak universitas di daerah tersebut yang ingin bergabung, sehingga diputuskan untuk mengklasifikasikannya menjadi dua bagian yaitu Sistem jaringan untuk Militer dan non Militer, gabungan keduanya disebut DARPA Internet yang akhirnya dikenal menjadi Internet saja.

Untuk selanjutnya, Internet mulai berkembang pesat, merambah hampir seluruh bidang kehidupan. Di Indonesia sendiri Internet mulai dikenal luas sekitar tahun 1995.

Cyber Manajemen Qolbu (CyberMQ) memiliki sejarah yang cukup unik, berasal dari gabungan dua lembaga yang berbeda cakupan pekerjaan yaitu dari layanan media internet (manajemenqolbu.com) dan dari layanan IT sendiri (mqit). Dua lembaga ini didirikan dengan tujuan utama sebagai unit *supporting* terhadap kebutuhan media internet dan IT di Daarut Tauhiid khususnya PT.Manajemen Qolbu (PT.MQ). Berikut ini sejarah singkat kedua lembaga ini :

ManajemenQolbu.Com (MQ.Com)

1. Akhir 2001, media internet www.mqklik.com didirikan lewat Departemen Pemberdayaan Masyarakat yayasan Daarut Tauhiid. Daam perjalanannya mengalami masalah karena tidak adanya tim konten dan minimnya dukungan fasilitas teknis (mis: hosting,koneksi internet) karena finansial berasal dari dana pribadi.
2. Awal 2002, mendapat fasilitas teknis berupa *dedicated server* di San Francisco milik grup BOHOL (sebuah perusahaan di amerika milik orang Filipina) dan berdirinya media internet dengan nama baru www.manajemenqolbu.com
3. Agustus 2002, bergabung ke PT.MQ dengan alas an agar cepat berkembang dengan jumlah tim saat itu 9 orang dengan dilengkapi 1 Komputer milik pribadi dan dukungan fasilitas PUSTENA Salman ITB dan Comlabs ITB.
4. Agustus 2002, MQ.Com diumumkan di media SCTV sehingga mengakibatkan server di San Francisco over load dan tidak mampu menangani pengunjung . Di bulan ini pula MQ.com mendapatkan dana sebesar 70 juta dari AaGym untuk keperluan server baru dan dukungan peralatan/perlengkapan lain.
5. September 2002, mendapat dukungan colocation server dari pihak PT.Internetindo Data Centra Indonesia selaku pengelola IIX (Indonesian Internet Exchange) sehingga meminimkan biaya juga mempercepat akses di Indonesia.
6. Awal 2003, merger dengan MQIT dengan nama tetap MQIT.

MQIT

1. Awal 2002, seiring dengan berdirinya PT.MQ dan kebutuhan terhadap dukungan komputer dan pengelolaannya mendesak maka didirikan MQITdengan dana awal sebesar 36,95 juta dari PT.MQ untuk keperluan komputer bagi semua divisi PT.MQ dan fasilitas Local Area Network di kantor lama PT.MQ

2. Agustus 2002, kebutuhan *dedicated internet* mendesak. Mendapat uang sebesar 71 juta dari AaGym untuk keperluan *dedicated internet* dengan jaringan wireless di tiga gedung yang berbeda sampai pada keputusan sewa bandwith dedicated ke PT.Jalawave
3. Awal 2003, merger dengan MQ.Com dengan nama tetap MQIT

CyberMQ singkatan dari Cyber Manajemen Qolbu bermula dari Divisi Komunikasi dan Teknologi dibawah naungan PT.Manajemen Qolbu yang merupakan hasil fusi dari MQ dot Com, MQ Information Technology dan Advertising MQ. MQ dot Com awal berdirinya pada bulan Agustus 2002 di lingkungan pesantren Daarut Tauhiid Bandung yang beralamat di Jl. Pak Gatot IV No: 55 Bandung mempunyai produk utama yaitu www.manajemenqolbu.com, sebuah media informasi online yang berisi konten-konten KH.Abdullah Gymnastiar. Selanjutnya, pada bulan januari 2003 bergabung dengan MQ Information Technology dan membawa nama MQ Information Technology sebagai nama lembaganya dengan produk media internet dan IT solution.

Pada bulan maret 2004 bergabung lagi dengan Advertising MQ dengan nama Divisi Komunikasi dan Teknologi dengan jumlah sumber daya manusia sebanyak 15 orang. Dari proses tersebut, CyberMQ sekarang memiliki sumber daya manusia yang mempunyai latar belakang media, teknologi informatika dan komunikasi dengan fokus bisnis di bidang media berbasis teknologi informatika.

2.1.1 Tujuan Inti CyberMQ

Membangun manusia mulia yang berkomitmen menjunjung moral, bersatu mencerahkan Qolbu.

Untuk mencapai tujuan inti tersebut CyberMQ melakukan tiga hal :

1. Membangun media internet dan produk berbasis teknologi informatika yang didukung oleh SDM profesional di bidangnya dengan mengimplementasikan Manajemen Qolbu untuk menghasilkan

keuntungan yang optimal yang berorientasi pada keberkahan dan kepentingan Ummat.

2. Membangun masyarakat prestatif berbasis Manajemen Qolbu menuju bangsa yang mempunyai tatanan kehidupan yang nyaman, tenteram dan sejahtera
3. Mempererat rasa persatuan, kebersamaan dan persaudaraan untuk menciptakan semangat solusi,semangat saudara dan semangat maju bersama.

2.1.2 Visi dan Misi CyberMQ

Visi CyberMQ yaitu "*Menjadi perusahaan terdepan di bidang media berbasis teknologi informatika yang mengimplementasikan Manajemen Qolbu.*"

CyberMQ pun memiliki misi yang telah, sedang, dan akan dilaksanakan dalam berbagai bidang sebagai berikut :

Bisnis

Membangun media internet dan produk berbasis teknologi informatika yang didukung oleh SDM profesional di bidangnya dengan mengimplementasikan Manajemen Qolbu untuk menghasilkan keuntungan yang optimal yang berorientasi pada keberkahan dan kepentingan Ummat.

Sosial dan Masyarakat

Membangun masyarakat indonesia yang cerdas, mandiri dan berorientasi pada ilmu pengetahuan dan teknologi dengan memberikan informasi yang bernilai melalui media berbasis teknologi informatika.

Dakwah

Membantu masyarakat untuk berbuat yang terbaik bagi diri dan lingkungannya dengan menyampaikan informasi tentang keindahan Islam. Dakwah CyberMQ lahir bersama visi CyberMQ untuk mewujudkan cita-cita setiap manusia, mendapatkan kebahagiaan dunia dan akhirat.

2.2 Tempat dan Kedudukan CyberMQ

Tempat Perusahaan CyberMQ saat ini berada Jl.Gegerkalong Girang Baru No.5 Bandung 40154 Telp. +62 22 2019617 Fax +62 22 2019617. Kedudukan CyberMQ saat ini sebagai pengelola jaringan internet di lingkungan Daarut Tauhid dan perusahaan-perusahaan MQ di bawah naungan PT.Manajemen Qolbu.

2.3 Bentuk dan Badan Hukum CyberMQ

CyberMQ yang sebelumnya merupakan Divisi Komunikasi dan Teknologi dibawah naungan PT.Manajemen Qolbu yang merupakan hasil fusi dari MQ dot Com, MQ Information Technology dan Advertising MQ. Hingga saat ini, CyberMQ berada pada tahap persiapan untuk melepaskan diri dari MQ Corporation untuk menjadi perusahaan yang mandiri dan berkompeten dalam dunia usaha profesional.

2.4 Bidang Pekerjaan CyberMQ

Bidang yang diusahakan oleh CyberMQ adalah layanan IT dan jaringan internet. Salah satu kegiatan yang telah dilakukan oleh CyberMQ berupa CyberMQ System Development yang merupakan ekstensi dari cybermq.com. Bila cybermq.com melakukan kegiatan bisnisnya secara online, maka CyberMQ System Development lebih berkonsentrasi menggarap pasar offline. Masih mengacu kepada visi dan misi CyberMQ secara keseluruhan, bidang usaha CyberMQ System Development akan menitikberatkan pada paduan content MQ dengan teknologi informasi. Pasar sasaran CyberMQ System Development kami bagi kedalam dua bagian yaitu pengguna langsung (B to C) dan B to B.

Dalam melayani pasar sasarannnya, CyberMQ System Development akan menjual produk-produk dan layanan IT yang berwawasan *education* dan *training*. CyberMQ System Development akan memproduksi software aplikasi *education* dan *training* ditujukan untuk konsumen anak-anak, remaja, dan eksekutif. Dalam melayani pasar bisnis pun, CyberMQ

System Development akan memfokuskan diri pada layanan-layanan IT yang berwawasan *education* dan *training*.

Seluruh produk dan layanan CyberMQ System Development akan diarahkan kepada produk & layanan yang berwawasan edukasi & training yang diwujudkan dalam:

1. Produk perangkat lunak (software)
2. Layanan web development
3. Layanan web maintenance

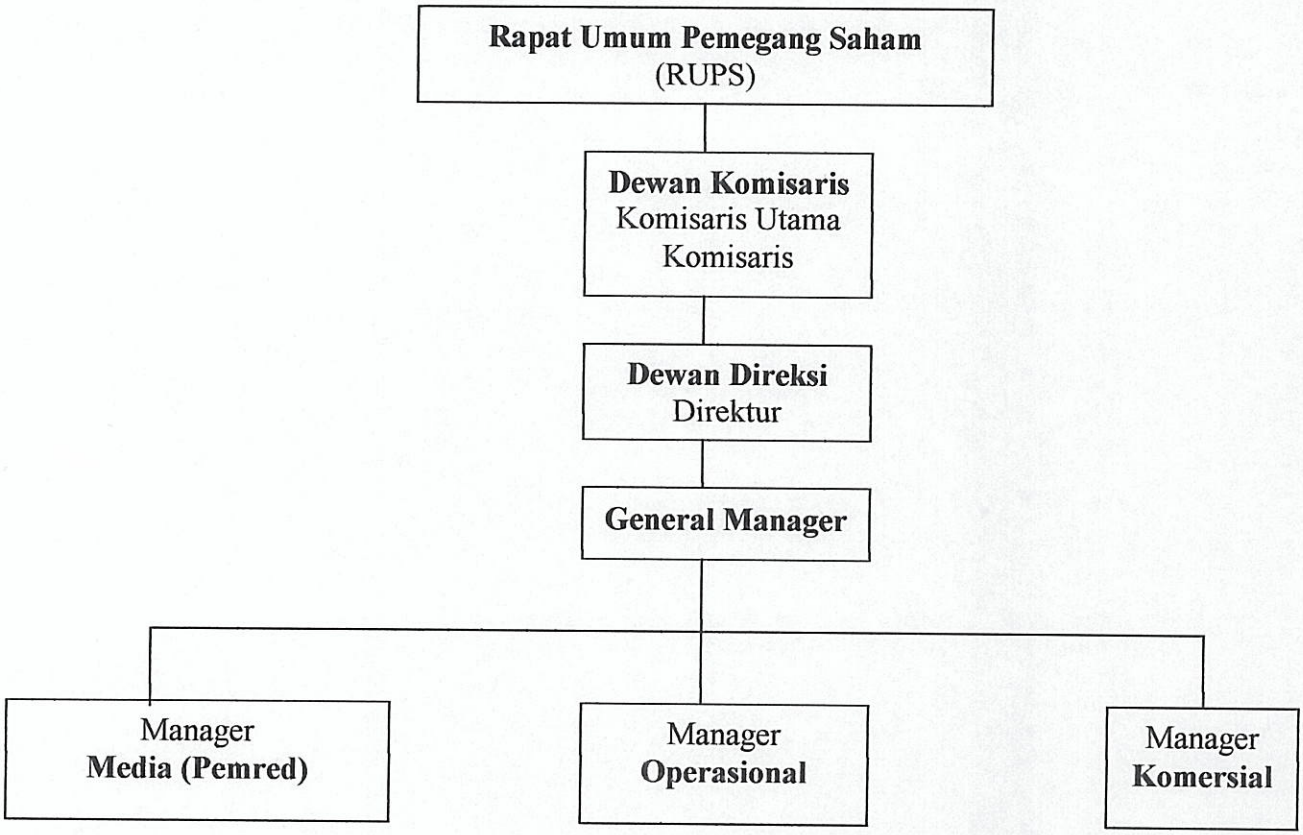
Penjualan secara online

1. Dilakukan di cybermq.com
2. Menyediakan Download gratis untuk free trial terbatas
3. Layanan pembelian secara online

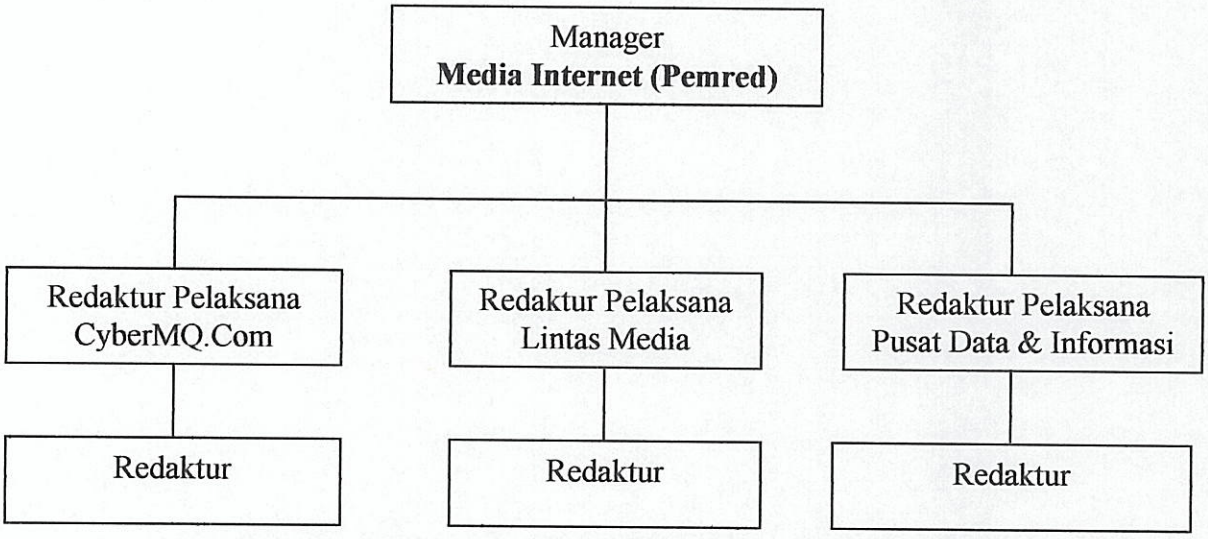
Penjualan secara offline

Distribusi dilakukan dengan melakukan kerjasama dengan MQS selaku pemilik jalur distribusi produk-produk MQ

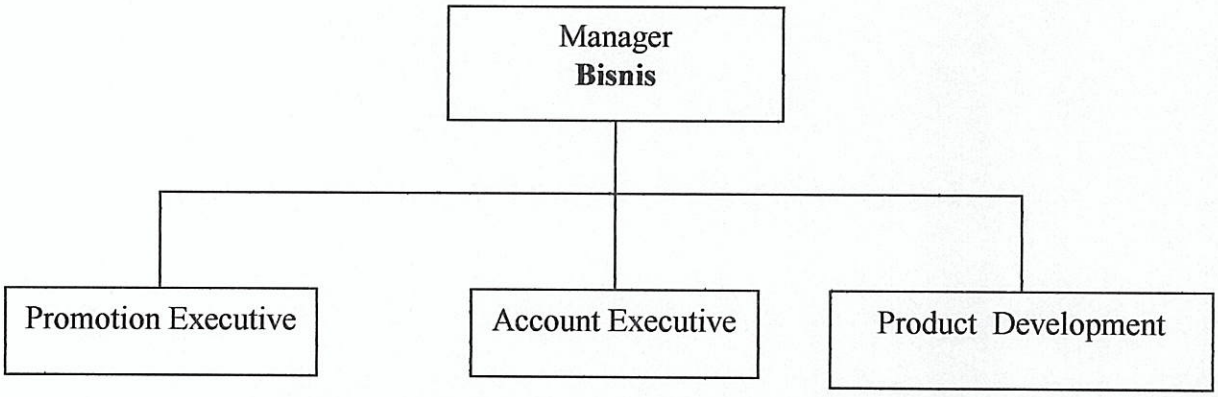
2.5 Struktur Organisasi CyberMQ



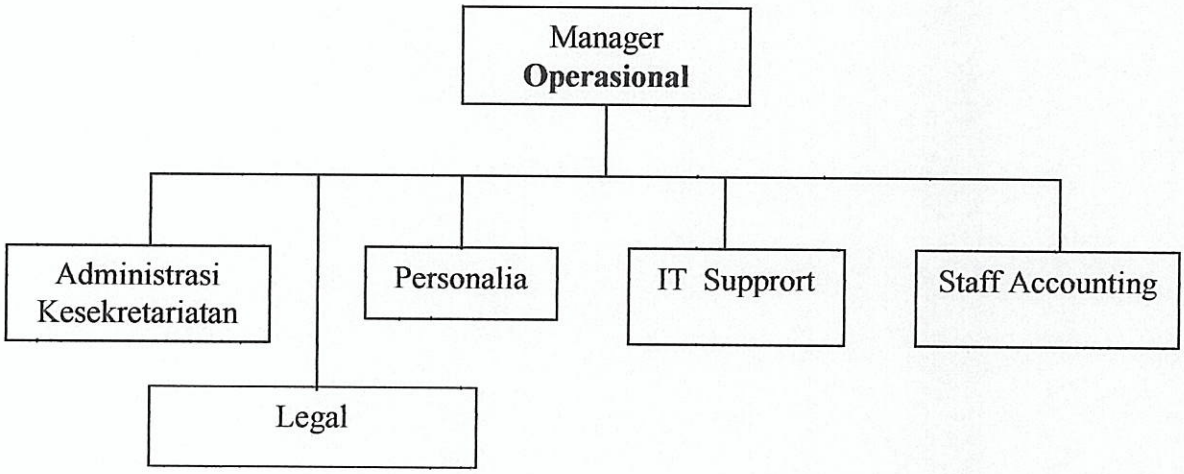
Gambar 2.1 Struktur Organisasi Perusahaan CyberMQ



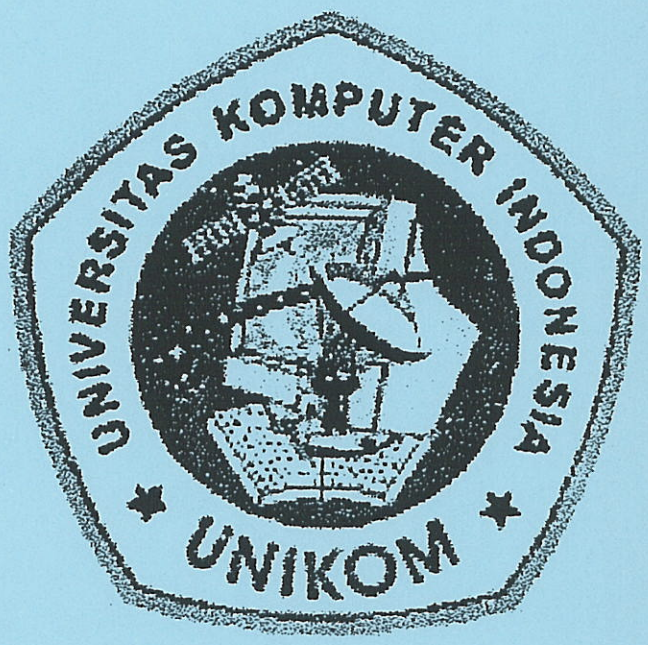
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Departemen Media Internet



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Departemen Komersial



Gambar 2.4 Struktur Organisasi Departemen Operasional


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM