BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Adapun kesimpulan tentang pengembangan produk yoghurt BMC, maka penulis menyimpulkan bahwa usaha perkembangan yoghurt BMC (Bandoengsche Melk Centrale) adalah :

1. Setelah mengolah data di PT. Agronesia ternya Yoghurt yang diolah BMC merupakan yoghurt probiotik yang merupakan hasil dari fermentasi susu oleh bakteri Loctabacillus Bulgaricus dan Streptococcus Thermopillus. Kedua bakteri ini mengubah susu menjadi bahan setengah padat dengan citra asam yang menyegarkan yoghurt BMC mengandung probiotik yaitu Loctabacillus Acidophillus dan Bifido Bacterium yang mampu bertahan hidup sampai saluran pencernaan manusia, dan memberi manfaat besar bagi kesehatan.
2. Pengembangan produk yoghurt yang dilakukan oleh Divisi BMC PT.Agronesia, adalah :
   a. Gagasan produk yoghurt, yang dilakukan oleh Divisi BMC PT.Agronesia, dan Sumber gagasanya berasal dari konsumen, pesaing, karyawan atau hasil penelitian.

b. Penyaringan ide devisi BMC untuk mengembangkan produk yoghurt, agar konsumen tidak bosan BMC membuat ide produk yoghurt yang berbeda dengan menambah variant rasa, dan kemasan yang berbada.
c. Setelah gagasan disaring, dilakukan riset pasar untuk memperoleh input terhadap manfaat produk dan harganya.
d. Opini konsumen yang terkumpul tentang yoghurt yang telah dikembangkan digunakan untuk membandingkan biaya produksi dan manfaat untuk mengetahui apakah produk yoghurt tersebut memberikan profitabilitas minuman.
e. Stelah mengamati reaksi konsumen atas produk yoghurt yang di olah oleh BMC, PT.Agronesia divisi BMC akan melakukan tes produk dan tes pemasaran apabila sukses produk tersebut akan diproduksi lebih banyak lagi.

4.2 Saran

Setelah melakukan kerja praktek, maka penulis ingin memberikan saran bagi pihak Divisi BMC PT.Agronesia dan berharap semoga saran yang diberikan dapat berguna bagi pihak Divisi BMC PT.Agronesia.

1. Meski produk yang ditawarkan oleh BMC Bandung sudah cukup terjangkau, tetapi pihak BMC Bandung harus tetap mengetahui harga yang ditawarkan oleh pesaing, karena mungkin pesaing bisa menawarkan harga yang lebih murah.

2. Agar Yoghurt yang diproduksi oleh Divisi BMC PT.Agronesia dapat tetap bertahan dipasaran, maka BMC harus membuat inovasi inovasi baru seperti memperbanyak variant rasa yoghurt dan mengubah kemasan yoghurt agar lebih menarik.