BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

PT TAZAKKA MANDIRI UTAMA merupakan perusahaan yang bergerak di beberapa bidang usaha, diantaranya percetakan, *entertainment* dan *joint marketing*. PT TAZAKKA MANDIRI UTAMA lahir dari sebuah komitmen yang dibangun oleh para perintisnya dengan maksud dan tujuan untuk membangun sebuah perusahaan yang mampu bersaing dalam bisnis global di Indonesia.

Visi pertama dari PT TAZAKKA MANDIRI UTAMA adalah ingin menjadi sebuah *Holding Company* yang akan mengembangkan berbagai bidang usaha. Dengan banyaknya bidang usaha yang dikembangkan oleh PT TAZAKKA MANDIRI UTAMA diharapkan mampu menyerap tenaga kerja sehingga mampu memperluas lapangan pekerjaan dan menekan tingkat pengangguran di negeri kita ini.

Didirikan pada awal tahun 2003 PT TAZAKKA MANDIRI UTAMA beralamatkan di Jalan Talaga Bodas No. 51 Bandung dengan *Core Business Ekspedisi* dan Jasa Pengiriman Ekspres. Dalam rangka mendukung diversifikasi usahanya, maka pada tahun 2004 dibentuklah divisi percetakan yang beralamatkan di Jalan Nyengseret No. 42 Bandung.

Sesuai dengan perkembangannya, maka pada periode berikutnya mulailah dibentuk divisi-divisi lainnya, antara lain :

- Tahun 2005

  Pada tahun 2005 PT TAZAKKA MANDIRI UTAMA membentuk Divisi Event Organiser dan Management Artist, Music Studio, Music Shop, serta Clothing dengan nama TAZ ENTERTAINMENT. Selain itu, membentuk Divisi Multimedia Content yang bekerja sama dengan salah satu Perusahaan Content Provider berskala Nasional.

- Tahun 2006

  Membentuk divisi yang bergerak pada jasa penyewaan (Rental) Mobil, baik individu maupun corporate.

- Tahun 2007

  PT TAZAKKA MANDIRI UTAMA membentuk Divisi Pay TV Center, yaitu :

  - Tahun 2007-2008

    Bekerjasama dengan PT Direct Vision selaku pemegang merk dagang ASTRO yang berada langsung dibawah Regional Office (RO) PT Direct Vision sebagai Authorized Dealer yang bergerak pada Jasa Penjualan (Sales), Pemasangan (Installation), serta Perawatan (Maintenance).

  - Tahun 2007-2008

    Bekerjasama dengan salah satu Main Dealer (MD) TELKOMVISION yang berada dalam naungan PT Internusa Media, yaitu sebagai Sub dari Main Dealer tersebut yang melayani

Jasa Penjualan (Sales), Penyediaan perangkat Pelanggan, Pemasangan (Installation), dan Perawatan (Maintenance).

- Tahun 2007-2009

  Bekerjasama dengan PT MNC Sky Vision selaku pemegang merk dagang INDOVISION menjadi Authorize Dealer, yang bergerak pada Jasa Penjualan (Sales) baik secara retail maupun corporate, perluasan outlet, dan pemasangan (Installation).

- Tahun 2008

  Mulai bulan Juni 2008 PT TAZAKKA MANDIRI UTAMA bekerjasama dengan PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk Kandatel Bandung pada Jasa Penjualan (Joint marketing) produk layanan akses internet Speedy Broadband Access, berikut setting dan pemasangan baru akses internet ke pelanggan. Dan membentuk divisi yang melayani penyediaan barang dan jasa bagi Pemerintah Daerah, serta mengembangkan usaha advertising.

Hingga saat ini PT TAZAKKA MANDIRI UTAMA memiliki beberapa anak perusahaan yang berkonsentrasi pada bidangnya masing-masing. Setiap divisi memiliki staf dan personil tersendiri yang berada langsung dibawah naungan Management PT TAZAKKA MANDIRI UTAMA.

Meskipun PT TAZAKKA MANDIRI UTAMA memiliki banyak divisi, namun pada kesempatan ini penulis menitikberatkan pembahasan hanya pada divisi speedy, yaitu penjualan Speedy, modem dan jasa pemasangan Speedy tersebut.

2.1.1 Visi dan Misi PT TAZAKKA MANDIRI UTAMA

Dengan harapan ingin mengembangkan bisnis perusahaan dan menciptakan lapangan pekerjaan sebanyak mungkin PT TAZAKKA MANDIRI UTAMA memiliki visi dan misi yang terintegrasi dengan rencana tersebut.

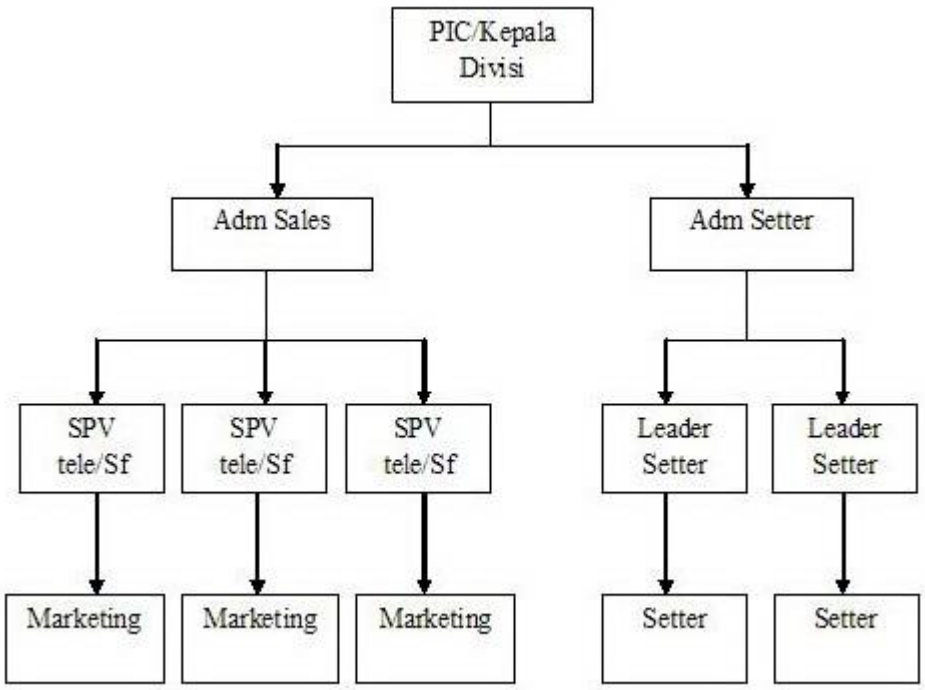
Visi

"Menjadi perusahaan yang profesional, akuntable, mandiri dan dinamis."

Misi

1. Menjadi dan mengembangkan sumber daya yang profesional.
2. Menjadi rekan bisnis yang terpercaya.
3. Meningkatkan kinerja perusahaan yang berdaya saing ke tingkat internasional.

2.2. Struktur Organisasi



Sumber : PT. Tazakka Mandiri Utama Divisi Speedy

Gambar 2.2

PT. Tazakka Mandiri Utama Divisi Speedy

2.3. Deskripsi Jabatan

1. Pic

Bagian Penjualan dipimpin oleh seorang PIC (*Person In Charge*) yang bertugas:

1) Melakukan koordinasi dengan D.vas.

2) Mewakili perusahaan dalam setiap pertemuan yang telah dijadwalkan oleh pihak D.vas.

3) Melakukan fungsi pengawasan kepada setiap SPV yang berkaitan dengan aktifitas penjualan.

4) Membuat perencanaan sales setiap bulannya berkaitan dengan target yang akan dicapai.

5) Menyimpan *database* yang dibutuhkan untuk didistribusikan kepada SPV.

6) Melakukan koordinasi dengan agen lain.

7) Bertanggung jawab penuh terhadap segala bentuk kegiatan yang telah dilakukan kepada management / BOD.

2. Kepala Administrasi & Keuangan

Bagian ini bertugas mensupervisi pelaksanaan pencatatan dan kelengkapan administrasi atas aktivitas penjualan yang berlangsung. Adminisrasi & Finance membawahi 2 bagian, yaitu:

1) Administration Sales

Bagian ini bertugas untuk mencatat dan melaporkan kelengkapan administrasi atas pengajuan pemasangan baru speedy.

Bagian ini bertanggungjawab atas:

a. Validasi data aplikasi yang berkaitan dengan kelengkapan administrasi dan status aplikasi.
b. Penginputan data aplikasi yang matang.
c. Rekapitulasi data sales per periode/bulan kepada manajemen.
d. Rekapitulasi data penjualan sesuai dengan PS, VO, VA.
e. Tugas yang dijalankan oleh pickupper, yaitu:
    - Mengambil formulir aplikasi dari customer dan mengisi tanda terima pengambilan form aplikasi.
    - Menerima WO untuk di pickup dari Supervisor atau dari Administration Sales.
    - Melakukan konfirmasi ulang kepada customer sebelum di pick up.
    - Melaporkan hasil WO yang sudah di pickup kepada Supervisor.
    - Mencatat dan melaporkan hasil pick up setiap akhir bulan ke bagian Administration Sales.

2) Administration Teknis

Bertugas melakukan pencatatan terhadap aktivitas penjualan dan berhubungan langsung dengan pihak D-Vas Telkom.

Bagian ini bertanggungjawab atas:

1) Penginputan data aplikasi yang sudah martang ke D-Vas.
2) Mengambil dan mengadministrasikan setiap WO pemasangan.
3) Mengambil kembali aplikasi yang ditolak oleh pihak D-Vas
4) Melakukan koordinasi dengan Administration Sales berkaitan dengan data aplikasi yang ditolak.
5) Laporan status customer di COC.

3. Supervisor

Bagian ini bertugas mengontrol Telemarketing dan Sales Force yang berkaitan dengan aktivitas penjualan sesuai dengan target yang ditentukan per team. Bagian ini bertanggungjawab atas:

1) Laporan harian hasil penjualan kepada Leader Agen.
2) Menyediakan dan mendistribusikan database yang dibutuhkan oleh telemarketing.
3) Pembuatan Log Book Incoming Report.
4) Berkewajiban untuk melaporkan setiap data aplikasi yang belum dan sudah terpickup kepada Leader Agen.
5) Pembuatan Rekonsiliasi setiap akhir minggu dari hasil penjualan per hari kepada Admin Sales.

6) Koordinasi dengan Admin Sales yang berkaitan dengan status aplikasi customer untuk diteruskan kepada Telemarketing/ Sales Force.
7) Perencanaan dan pelaporan rencana kerja setiap bulan kepada Leader Agen yang berkaitan dengan aktifitas penjualan.

4. Leader Setter

Bagian ini bertugas mengontrol pemasangan baru jarinagn speedy yang dilakukan oleh setter.

Bagian ini bertanggungjawab atas:

1) Pemasangan jaringan Speedy Broadband Access sesuai dengan Work Order yang diterima.
2) Persiapan pemasangan baik itu peralatan maupun kelengkapan administrasi.
3) Pelaporan dan segala kegiatan sesuai dengan Standard Operational Procedure yang ditetapkan oleh perusahaan.
4) Memberikan informasi yang sejelas-jelasnya kepada costumer sesuai dengan Standard Operational Procedure yang diterapkan oleh perusahaan.

5. Setter

Bagian ini bertanggungjawab atas:

1) Confirmasi ulang pemasangan.
2) Melakukan pemasangan.
3) Melaporkan hasil pemasangan / Bap pada leader setter.

2.4. Aspek Kegiatan Perusahaan

PT. Tazakka Mandiri Utama Bandung merupakan perusahaan yang bergerak di beberapa bidang usaha, diantaranya :

1. Percetakan, yang beralamatkan di Jalan Nyengseret No. 42 Bandung.
2. Event Organiser dan Management Artist, Music Studio, Music Shop, serta Clothing dengan nama TAZ ENTERTAINMENT.
3. Divisi Multimedia Content yang bekerja sama dengan salah satu Perusahaan Content Provider berskala Nasional.
4. Jasa penyewaan (Rental) Mobil, baik individu maupun corporate.
5. TV Center yang Bekerjasama dengan PT Direct Vision selaku pemegang merk dagang ASTRO yang berada langsung dibawah Regional Office (RO) PT Direct Vision sebagai Authorized Dealer yang bergerak pada Jasa Penjualan (Sales), Pemasangan (Installation), serta Perawatan (Maintenance).
6. Jasa Informasi yang bekerjasama dengan PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk Area Bandung pada Jasa Penjualan (Joint marketing) produk layanan akses internet Speedy Broadband Access.