BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Kerja Praktek

Dikarenakan Saat ini Ilmu pengetahuan dan Teknologi berkembang dengan sangat pesat serta dukungan dari media informasi yang sedemikian rupa sehingga mengakibatkan perubahan pola hidup diberbagai kalangan masyarakat. Dewasa ini kebutuhan untuk memperoleh informasi sangat meningkat. dan semua ini dikarenakan oleh persaingan manusia atau kelompok / instansi yang sangat ketat demi kemajuan usahanya, sehingga hal ini berdampak terhadap beban setiap siswa karena mereka dituntut untuk mampu menggali informasi dari berbagai sumber. Banyak sumber informasi yang dapat kita ketahui di era globalisasi ini, seperti : *Internet,* Media Cetak dan Elektronik (seperti : Televisi, Radio, koran dan sebagainya), namun dari sekian banyak sumber informasi, yang paling penting untuk kita ikuti perkembangannya adalah informasi dari layanan jasa melalui Internet. Apa yang dimaksud dengan Internet ? Internet berasal dari kata *Interconnection Network* artinya hubungan komputer dengan berbagai tipe yang membentuk sistem jaringan yang mencakup seluruh dunia dengan melalui jalur telekomunikasi seperti telepon, satelit dan lainnya. Layanan jasa Internet merupakan sumber informasi yang sangat akurat dan efisien bagi semua orang, karena informasi melalui Internet memiliki kelebihan dalam hal pengaksesan informasi yang sangat cepat dan akurat, namun terlepas dari hal sebagaimana disebutkan diatas, layanan jasa Internetpun memiliki kekurangan yaitu

kemungkinan terjadinya penyalahgunaan dalam pengambilan informasi yang dapat merusak moral manusia, karena sebagaimana kita ketahui dari layanan Internet dimaksud setiap orang dapat mengambil dan menyebarkan informasi dengan data secara ekstrim / negatif.

Dalam perkembanganya, sekarang *Internet Speedy Broadband access* sudah menjadi salah satu *access* internet yang diminati masyarakat. Sehingga menjadi salah satu alasan penulis dalam menentukan judul. Berdasarkan uraian di atas maka penulis mengambil judul "Prosedur Penjualan Serta Pemasangan Internet Speedy Broadband Access Pada Dealership PT. Tazakka Mandiri Utama".

1.2. Tujuan Kerja Praktek

Dengan memperhatikan masalah yang telah dijelaskan diatas, maka tujuan dari kerja praktek ini adalah :

1. Untuk mengetahui persyaratan yang dipenuhi oleh pemakai dalam pembelian *speedy broadbarand access.*
2. Untuk mengetahui prosedur penjualan *Speedy Broadbrand Access*.
3. Untuk mengetahui prosedur pemasangan *Speedy Broadbrand Access*.
4. Untuk mengetahui fungsi yang yang terkait dalam penjualan *Speedy Broadbrand Access.*
5. Untuk mengetahui dokumen-dokumen yang digunakan dalam penjualan *Speedy Broadbrand Access.*

6. Untuk mengetahui laporan yang dihasilkan dalam penjualan *Speedy Broadbrand Access*.

1.3. Kegunaan Kerja Praktek

Dengan diselesaikannya laporan kerja praktek ini penulis berharap laporan kerja praktek ini berguna bagi khalayak umum yang membacanya, dan khususnya akan memberikan manfaat yang besar bagi penulis pribadi,.

1. Kegiatan Operasional
   a. Bagi perusahaan

      Dapat dijadikan landasan bagi penulis untuk memberikan sumbangsih saran dan masukan yang membangun di dalam melaksanakan usaha dan manajemen dalam kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan.

   b. Bagi pihak terkait

      Sebagai sumber informasi yang dapat bermanfaat dan mengetahui tentang pelaksanaan penjualan internet speedy broadbrand access diri pada PT. Tazakka Mandiri Utama.

2. Kegunaan Pengembangan Ilmu

   Penyusunan Laporan Kerja Praktek ini memberikan beberapa kegunaan baik secara teoritis maupun praktis, sesuai dengan kebutuhan pemakai.

   a. Penulis

      Penulis dapat mengaplikasikan materi yang dipelajari di bangku perkuliahan untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan di dunia

kerja serta pengembangan daya fikir penulis dalam penyusunan Laporan Kerja Praktek. Selain itu juga, penulis harus dapat menyesuaikan diri pada suasana atmosfer dunia yang sebenarnya.

b. Bagi pembaca

Dengan adanya hasil Laporan Kerja Praktek ini dapat memberikan masukan dan bahan pertimbangan bagi mereka yang ingin menyusun Laporan Kerja Praktek lebih lanjut serta berguna bagi pengembangan ilmu pengetahuan, terutama bagi jurusan manajemen pemasaran, dan semoga laporan kerja praktek ini menjadi sebuah tolak ukur perkembangan dunia pendidikan walaupun hanya sedikit.

1.4. Lokasi dan Waktu Kerja Praktek

Pada pelaksanaan Kerja Praktek ini penulis melaksanakan pada Divisi Speedy Broadband Access PT. TAZAKKA MANDIRI UTAMA yang beralamat di jalan Terusan Buah Batu No. 33 Bandung. Waktu Kerja Praktek yang dilaksanakan mulai dari Tanggal 01 Juli sampai dengan 30 Juli 2010 atau kurang lebih 1 bulan dan waktu bekerjanya mulai pukul 10.00 sampai 15.00 tiap hari kerja. Adapun khusus untuk hari Senin sampai hari Kamis memakai pakaian berkerah dan tidak diperuntukan untuk hari Sabtu.