ABSTRAK

KOMUNIKASI PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR PADA PENINGKATAN JALAN CIAWI – SINGAPARNA KABUPATEN TASIKMALAYA
(Suatu Studi Deskriptif Tentang Strategi Komunikasi Pembangunan Infrastruktur Pada Pembangunan Jalan Ciawi – Singaparna Oleh PT. Glindingmas Wahananusa)

Oleh:
Putri Shafitri
NIM. 41804033

Skripsi ini di bawah bimbingan,
Desayu Eka Surya, S.sos., M.Si

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui bagaimana "Komunikasi Pembangunan Infrastruktur Pada Peningkatan Jalan Ciawi – Singaparna Kabupaten Tasikmalaya (suatu studi deskriptif tentang strategi komunikasi pembangunan infrastruktur pada pembangunan jalan Ciawi – Singaparna oleh PT. Glindingmas Wahananusa)". Untuk menjawab tujuan diatas, maka peneliti mengangkat sub fokus tujuan, rencana, kegiatan, dan proses komunikasi untuk mengukur komunikasi pembangunan infrastruktur.

Pendekatan penelitian adalah kualitatif, metode yang digunakan adalah deskriptif, informan penelitian infrastruktur di lima desa terpilih. Tekhnik *sampling purposive*, sehingga informan penelitian di tetapkan tiga informan infrastruktur. Tekhnik pengumpulan data adalah wawancara, studi pustaka, internet searching. Tekhnik analisa data adalah reduksi data, penyajian data dan menyimpan data.

Hasil penelitian menunjukan **tujuan** komunikasi pembangunan infrastruktur adalah untuk dapat memudahkan masyarakat dalam akses jalan raya, mempersingkat waktu perjalanan, dan meningkatkan perekonomian masyarakat. **Rencana** komunikasi pembangunan adalah mengundang warga yang menjadi tokoh masyarakat serta duduk rembuk yang dilakukan di balai desa. **Kegiatan** komunikasi pembangunan adalah memberikan penyuluhan, pendekatan dan komunikasi secara langsung kepada masyarakat. **Proses** komunikasi disajikan dalam bentuk persuasif yaitu dengan mengajak masyarakat untuk dapat ikut berpartisipasi dan menyetujui adanya pembangunan jalan Ciawi-Singaparna.

Kesimpulan penelitian adalah "Komunikasi Pembangunan Infrastruktur Pada Peningkatan Jalan Ciawi – Singaparna Kabupaten Tasikmalaya (suatu studi deskriptif tentang strategi komunikasi pembangunan infrastruktur pada pembangunan jalan Ciawi – Singaparna oleh PT. Glindingmas Wahananusa)" dinilai berhasil dimana keadaan jalan dinilai kongkrit.

Saran penelitian adalah agar dapat mempergunakan berbagai macam media seperti media elektronik dan media cetak dalam penyampaian komunikasi pembangunan sebagai penunjang tercapainya maksud dari pesan yang disampaikan.