DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PENGESAHAN

MOTTO

ABSTRAK ..... **i**

ABSTRACT ..... **ii**

KATA PENGANTAR ..... **iii**

DAFTAR ISI ..... **vi**

DAFTAR TABEL ..... **x**

DAFTAR GAMBAR ..... **xii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiii**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identitifikasi dan Rumusan Masalah 5

1.1.1 Identifikasi Masalah 5

1.1.2 Rumusan Masalah 6

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 6

1.1.3 Maksud Penelitian 6

1.1.4 Tujuan Penelitian 6

1.4 Kegunaan Penelitian 7

1.1.5 Kegunaan Akademis 7

1.1.6 Kegunaan Praktis 7

1.5 Waktu dan Tempat Penelitian 8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Tinjauan Pustaka 9
2.1.1 Psikologis Konsumen 9
2.1.1.1 Pengertian Psikologis Konsumen 9
2.1.1.2 Faktor Psikologis 10
2.1.2 Keputusan Pembelian 14
2.1.2.1 Pengertian Keputusan Pembelian 14
2.1.2.2 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian 15
2.1.3 Hubungan Faktor Psikologis dengan Keputusan Pembelian 19
2.1.4 Studi Empiris Penelitian Terdahulu 20
2.2 Kerangka Pemikiran 21
2.3 Hipotesis 26

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 27
3.2 Metode Penelitian 27
3.2.1 Desain Penelitian 28
3.2.2 Operasionalisasi Variabel 32
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 33
3.2.3.1 Sumber Data 33
3.2.3.2 Metode Penarikan Sampel 34
3.2.3.2.1 Populasi 34
3.2.3.2.2 Sampel 34
3.2.4 Jenis dan Metode Pengumpulan Data 35
3.2.4.1 Jenis Data 35
3.2.4.2 Metode Pengumpulan Data 36
3.2.5 Metode Analisis dan Rancangan Hipotesis 36
3.2.5.1 Metode Analisis 36
3.2.5.1.1 Uji Kualitas Data 38
3.2.5.1.1.1 Uji Validitas 39
3.2.5.1.1.2 Uji Reliabilitas 40

3.2.5.1.2 Analisis Deskriptif 41
3.2.5.1.3 Analisis Kuantitatif 43
3.2.5.1.3.1 Analisis Regresi Linier Sederhana .. 43
3.2.5.1.3.2 Analisis Korelasi *Product Moment* 44
3.2.5.1.3.3 Analisis Determinasi 45
3.2.5.2 Uji Hipotesis 46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian 48
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaah 48
4.1.2 Struktur Organisasi 50
4.1.3 Deskripsi Tugas 51
4.1.4 Aspek Perusahaan 54
4.2 Pembahasan Penelitian 55
4.2.1 Hasil Analisis 55
4.2.1.1 Analisis Deskriptif 55
4.2.1.1.1 Data Responden 56
4.2.1.1.2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Faktor Psikologis 59
4.2.1.1.3 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian 73
4.2.1.2 Hasil Analisis Verifikatif 78
4.2.1.2.1 Faktor Psikologis Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Motor Kawasaki Athlete 78
4.2.1.2.2 Analisis Regresi Linear Sederhana 82
4.2.1.2.3 Analisis Korelasi *Pearson Product Moment* 84
4.2.1.2.4 Analisis Koefisien Determinasi 84
4.2.2 Uji Hipotesis 85

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 87

5.2 Saran 88

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP