FAKTOR PSIKOLOGIS KONSUMEN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR KAWASAKI ATHLETE
(Survei Pada Konsumen Kawasaki Main Dealer Citrakarya Pranata Soekarno-Hatta Bandung-Jawa Barat)

THE PSYCHOLOGY FACTOR CONSUMER THE EFFECT ON PURCHASE DECISION OF MOTORCYCLE KAWASAKI ATHLETE
(Survey on Consumer Kawasaki At Main Dealer Citrakarya Pranata Soekarno-Hatta Bandung-West Java)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen

Oleh :
AHMAD SAEPULLOH
21206094



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2011