LEMBAR PENGESAHAN

Judul	:	FAKTOR PSIKOLOGIS KONSUMEN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR KAWASAKI ATHLETE (Survei pada Konsumen Kawasaki Main Dealer Citrakarya Pranata Soekarno-Hatta Bandung-Jawa Barat)
Nama	:	Ahmad Saepulloh
NIM	:	21206094
Program Studi	:	Manajemen
Jenjang	:	Strata 1 (S1)
Fakultas	:	Ekonomi

Menyutujui,

Bandung, Februari 2011

Pembimbing,

Elvira Azis, SE,. MT
NIP : 4127.34.02.013

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi	Ketua Program Studi Manajemen
Prof. Dr. Hj. Umi Narimawati, Dra. SE., M.Si	Linna Ismawati, SE., M.Si
NIP : 4127.34.02.015	NIP : 4127.34.02.008