KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillahirobbil'alamin, sebuah kenikmatan yang telah dilimpahkan oleh Allah SWT, serta atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul "*Faktor Psikologis Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Kawasaki Athlete*". Shalawat serta salam semoga tercurahkan kepada Rosulullah SAW.

Maksud dan tujuan penulisan tugas akhir ini sebagai salah satu syarat dalam menempuh jenjang Strata I untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia Bandung.

Penulis menyadari karya ilmiah ini tidak terlepas atas bantuan dan do'a dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Umi Narimawati, SE., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
3. Ibu Linna Ismawati, SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.

4. Ibu Lita Wulantika, SE., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia
5. Bapak Rizky Zulfikar, SE., M.Si., selaku Ketua Panitia Sidang Tugas Akhir 2010/2011 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
6. Ibu Elvira Azis, SE., MT., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya serta membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Ibu Isniar Budiarti, SE., M.Si., selaku Dosen Penguji 1 (satu) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
8. Ibu Raeny Dwisanty, SE., M.Si., selaku Dosen Penguji 2 (dua) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
9. Ibu Windy Novianti, SE., MM., selaku Dosen Wali yang telah memberikan masukannya dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Seluruh Staf Dosen dan Sekretariat Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
11. Bapak Diki Nugraha, selaku Marketing Support & Head CRM Main Dealer Citrakarya Pranata yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian.
12. Ibu Rohaeti, selaku Kepala Cabang Main Dealer Citrakarya Pranata yang telah banyak membantu serta meluangkan waktunya selama penulis melakukan penelitian.

13. Mamah tercinta yang telah memberikan dorongan baik do'a maupun materi sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
14. Saudariku Siti Juriyah yang telah memberikan dorongannya.
15. Keluarga Besar Alm. Mbah K. Abdul Aziz bin Agus Rustal yang telah memberikan do'a serta dorongan moril sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
16. Keluarga Besar Alm. Mbah H. Sidik bin H. Syafei yang telah memberikan do'a serta dorongan moril sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
17. Teman-teman seangkatan yang sama-sama berjuang dalam melakukan penelitian tugas akhir.
18. Seluruh teman-teman Kelas Mn3 angkatan 2006.
19. Segenap pihak satu dan lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Atas bantuan dari seluruh pihak diatas, semoga amal ibadahnya berlipat ganda serta diterima di sisi Allah SWT.

Akhirnya harapan dan do'a kami mohon, semoga tugas akhir ini bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi para pembaca.

Wassalamu'alaikum, Wr. Wb.

Bandung, Februari 2011

Penulis

Ahmad Saepulloh