DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

Engel, J.F., R.D, Blackwell., and P.W, Miniard, 1994. *Perilaku Konsumen.* Jakarta: Binarupa Aksara

Kotler, Philip, 2004. *Manajemen Pemasaran***.** Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia

Kotler, Philip, 2008. *Manajemen Pemasaran***.** Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama

Schiffman & Lazar Kanuk, 2000. *Customer Behavior*. International Edition. Prentice Hall Inc.

Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: CV. Alfabeta. Anggota IKAPI

Sutisna, 2001, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Tatik Suryani, 2008. *Perilaku Konsumen; Implikasi pada Strategi Pemasaran.* Yogyakarta: Graha Ilmu

Umi Narimawati, 2007, *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Penerbit Agung Media. *Journal of Marketing*.p 31-46

Umi Narimawati, 2008, *Teknik Sampling: Teori dan Praktik dengan Menggunakan SPSS 15*, Yogyakarta: Penerbit Gava Media

Sumber Internet:

http//www.aisi.or.id, diakses tanggal 26 November 2010

http//www.datacon.co.id, *Perkembangan Industri Sepeda Motor di Indonesia Januari 2009*, diakses tanggal 25 November 2010

http//www.google.com

http//www.otomotif.kompas.com, *Penjualan Sepeda Motor 2009 Mencapai 5,88 Juta Unit*, diakses tanggal 25 November 2010

http//www.wikipedia.co.id, diakses tanggal 27 November 2010.