PENGARUH PERIKLANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOSERBA SELAMAT CIANJUR

THE INFLUENCE OF ADVERTISING ON THE PURCHASING DECISION OF TOSERBA SELAMAT CIANJUR

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat sidang
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program studi manajemen

Oleh:

LAYA PATIMAH

21206810

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

2011