DAMPAK PRODUK HOUSE BRAND TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA MINI MARKET YOMART CABANG GARUDA BANDUNG

(Survei Pada Konsumen Minimarket Yomart cabang Garuda, Bandung)

The Impact Of House Brand Products In Consumer Loyalty To The Yomart Minimarket Garuda Branch, Bandung

(Survey To The Customers Of Yomart Minimarket Garuda Branch, Bandung)

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Sidang
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Komputer Indonesia

SKRIPSI

Oleh :
ARTHUR PAGIRIK
212060105

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2011

This PDF was created using the PDF Converter Elite software.
To remove this watermark, please license this product at www.pdfconverter.com