KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat TUHAN JESUS KRISTUS., berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul "Dampak Produk *House Brand* terhadap Loyalitas Konsumen pada pelanggan Minimarket Yomart cabang Garuda", yang merupakan salah satu syarat untuk menempuh jenjang S1, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Komputer Indonesia Bandung.

Penulis menyadari bahwa hasil penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan mulai dari proses penyebaran kuesioner, pengumpulan data, pengolahan data sampai pada saat penyusunan hasil penelitian, mengingat keterbatasan pengetahuan, pengalaman serta kemampuan penulis. Oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan.

.Dalam penelitian ini penulis memperoleh bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan usulan penelitian ini. Maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Ir. Eddy Suryanto Soegoto selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Prof. Dr.Umi Narimawati, Dra.,SE.,M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
3. Ibu Linna Ismawati, SE., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia, sekaligus sebagai dosen penguji 2.

This PDF was created using the PDF Converter Elite software.
To remove this watermark, please license this product at www.pdfconverter.com

4. Bapak Rizky Zulfikar, SE., M.Si., selaku ketua koordinator panitia sidang usulan penelitian Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia, sekaligus sebagai dosen penguji 1.
5. Bapak Darmazakti Natajaya Tirtamahya, SE., MT., selaku dosen Pembimbing, yang telah meluangkan waktunya serta memberikan bimbingan dalam menyusun Laporan Penelitian ini.
6. Ibu Windy Novianty, SE., MM., selaku dosen wali atas bantuan dan bimbingannya selama ini.
7. Seluruh Staf Dosen, atas bekal ilmunya kepada penulis, serta untuk Staf Program studi Manajemen Teh Hana, Teh Maya, atas segala kebaikannya selama kuliah.
8. Bapak Aslan, selaku manajer divisi HRD PT Yomart Bandung, yang telah meluangkan waktunya serta memberikan bimbingan selama penulis untuk mengadakan penelitian.
9. Seluruh Staff dan manajemen PT Yomart Bandung yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengadakan penelitian.
10. Keluarga tercinta, kedua orang tua dan untuk kakak, adik-adikku, saudara-saudaraku yang memberikan do'a, dorongan moral dan motivasi sehingga terselesaikannya laporan penelitian ini
11. Untuk sahabat-sahabat saya, Ahmad saepuloh, teh Erni, Peny, Arfan, Adin, Deny, Agil, Angga, Laya, Gugum, yang telah membantu penulis menyelesaikan Usulan Penelitian ini.
12. Untuk anak-anak Mn-3 dan Manajemen Pemasaran angkatan 2006.

This PDF was created using the PDF Converter Elite software.
To remove this watermark, please license this product at www.pdfconverter.com

13. Serta semua pihak yang turut membantu dalam penyusunan laporan usulan Penelitian ini, tidak ada disini tetapi akan selalu ada dihati.

Akhirnya penulis berharap semoga penyusunan skripsi ini dapat berguna bagi penulis sendiri dan pihak-pihak yang terkait selama pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi, serta bagi pihak lain untuk masa yang akan datang sebagai bahan acuan/referensi bagi yang melaksanakan penelitian

Bandung, Februari 2011

PENULIS

(Arthur Pagirik)

This PDF was created using the PDF Converter Elite software.
To remove this watermark, please license this product at www.pdfconverter.com