KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillahi rabbil'alamin, dengan segala kerendahan hati, penulis panjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, karena atas izin, rahmat serta hidayahNya, penulisan Proposal Usulan Penelitian yang berjudul **"Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian pada Selli *Fashion* Bandung"** dapat diselesaikan.

Penulisan Proposal Usulan Penelitian ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat Program Strata I pada Jurusan Manajemen Bisnis di Universitas Komputer Indonesia Bandung. Proposal Usulan Penelitian ini disusun berdasarkan hasil pengamatan, wawancara, diskusi, dan keterlibatan langsung dalam proses pelaksanaan yang dilaksanakan pada tanggal 05 Oktober sampai selesai.

Dalam penyajian Proposal Usulan Penelitian ini penulis menyadari masih belum mendekati kesempurnaan, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan koreksi dan saran yang sifatnya membangun sebagai bahan masukan yang bermanfaat demi perbaikan dan peningkatan diri dalam bidang ilmu pengetahuan.

Penulis menyadari, berhasilnya studi dan penyusunan Proposal Usulan Penelitian ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan semangat dan do'a kepada peulis dalam menghadapi setiap tantangan, sehingga sepatutnya pada kesempatan ini penulis menghaturkan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Umi Narimawati, Dra.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
3. Ibu Linna Ismawati, SE., M.Si. Selaku Ketua Program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
4. Ibu Elvira Azis, SE., MT. selaku dosen Pembimbing, yang telah meluangkan waktunya serta memberikan bimbingan dalam menyusun Proposal Usulan Penelitian.
5. Ibu Trustorini Handayani. SE., M.si. selaku dosen penguji 1 (satu)
6. Bapak. Darmazakti Natajaya Tirtamahya. SE., MT. selaku dosen penguji 2 (dua)
7. Ibu Windy Novianty. SE selaku dosen wali penulis.
8. Bapak Reza Rinaldi, selaku manajer dan pembimbing yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian di Selli Fashion Bandung serta memberikan bimbingan dan bantuan selama penulis melaksanakan penelitian.
9. Seluruh karyawan Selli Fashion Bandung atas bantuan informasi dan kerjasamanya.

10. Kedua Orang Tua tercinta yang telah membesarkan penulis sejak dalam buaian hingga saat ini dengan segala rasa cinta dan kasih sayang yang tidak pernah surut dan juga yang telah mendidik, membina, memberikan dorongan dan do'a kepada penulis.

11. Kakak yang telah banyak memberikan semangat bagi penulis dalam penyususnan proposal usulan penelitian.

12. Rekan Mahasiswa MN 3 Angkatan 2006 yang telah berjuang bersama dalam melaksanakan bimbingan.

13. Keluarga besar MN-Bisnis yang telah membantu memberikan saran dan motivasi dalam pembuatan proposal usulan penelitian.

14. Rubedz Fc yang selalu memberikan support dan inspirasi dalam mengerjakan proposal usulan penelitian.

Akhir kata semoga Proposal Usulan Penelitian ini dapat dimanfaatkan dan dapat memberikan sumbangsih pemikiran untuk perkembangan pengetahuan bagi penulis maupun bagi pihak yang berkepentingan.

Wasalamu'alaikum Wr.Wb.

Bandung, Februari 2011

Penulis

Rudiyanto