DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

Cristina Widya Utami, 2008. Manajemen Barang Dagangan dalam Bisnis Riteil. Publishing Bayumedia, Malang

Djaslim Saladin, 2006. Intisari pemasaran dan unsur-unsur pemasaran. PT. Linda Karya.

Fandy Tjiptono, dkk, 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Kotler, Philip, 2004. *Manajemen Pemasaran***.** Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, Philip, 2008. *Manajemen Pemasaran***.** Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama

Sugiono. 2003, *Metode Penelitian Bisnis.* Edisi kelima. Cv. Alfabeta, Bandung.

Umi Narimawati, 2007. *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia,* Jakarta: Penerbit Agung Media. *Journal of marketing*.P 31-46

Sumber Internet:

Rinaldi Bursan. Tanggapan Konsumen atas Bauran Pemasaran Rokok Sampoerna a Mild (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Unila). Melalui **(http://www.jbm.co.id)** diupload tanggal November 2009.

Mustafid. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pembelian Rumah Sederhana di Bandar Lampung. Melalui **http://www.jbm.co.id)** diupload tanggal November 2009.

Markkinointi. *The Influence of Sales Promotion on Consumer Behavior in Financial Services.* Melalui **(www.gujaratmba.com)** diupload tanggal November 2008.

www.google.com,