DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR KEASLIAN

ABSTRAK ..... **i**

ABSTRACK ..... **ii**

KATA PENGANTAR ..... **iii**

DAFTAR ISI ..... **vi**

DAFTAR GAMBAR ..... **x**

DAFTAR TABEL ..... **xi**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiii**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah..... 3

1.2.1 Identifikasi Masalah 3

1.2.2 Rumusan Masalah 4

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 4

1.3.1 maksud Penelitian 4

1.3.2 Tujuan Penelitian 5

1.4 Kegunaan Penelitan..... 5

1.5 Waktu dan Tempat Penelitian 7

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS **8**

2.1 Kajian Pustaka 8

2.1.1 Promosi Penjualan..... 8

2.1.1.1 Definisi Promosi Penjualan 8

2.1.1.2 Jenis Promosi Penjualan 9
2.1.1.3 Tujuan Promosi Penjualan 11
2.1.1.4 Peranan Promosi Penjualan..... 13
2.1.2 Keputusan Pembelian 15
2.1.2.1 Definisi Keputusan Pembelian 15
2.1.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen 15
2.1.2.3 Tahap-tahap Proses Keputusan Pembelian Konsumen 16
2.1.2.3.1 Pengenalan Masalah 17
2.1.2.3.2 Pencarian Informasi..... 18
2.1.2.3.3 Evaluasi Alternatif..... 19
2.1.2.3.4 Keputusan Pembelian 20
2.1.2.3.5 Perilaku Pasca Pembelian 21
2.1.3. Hubungan Promosi Penjualan Dan Keputusan Pembelian..... 22
2.2 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis..... 23
2.2.1 Kerangka pemikiran 23
2.2.2 Hipotesis 26
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 27
3.1 Objek Penelitian 27
3.2 Metode Penelitian 27
3.2.1 Desain Penelitian 28
3.2.2 Operasionalisasi Variabel 32
3.2.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data..... 35

3.2.3.1 Sumber Data..... 35
3.2.3.2 Metode Penarikan Sampel 35
3.2.3.2.1 Populasi 36
3.2.3.2.2 Sampel 36
3.2.4 Jenis dan Metode Pengumpulan Data 37
3.2.4.1 Uji Validitas..... 38
3.2.4.2 Uji Reliabilitas 41
3.2.5 Metode Analisis dan Rancangan Hipotesis 43
3.2.5.1 Metode Analisis..... 43
3.2.5.1.1 Analisis Kualitatif 43
3.2.5.1.4 Analsis Kuantitatif..... .. 45
3.2.5.2 Uji Hipotesis..... 49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 52
4.1 Hasil Penelitian..... 52
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan..... 52
4.1.2 Struktur Organisasi..... 53
4.1.3 Deskripsi Tugas..... 53
4.1.4 Aspek Perusahaan 55
4.2 Pembahasan Penelitian..... 56
4.2.1 Hasil Analisis..... 56
4.2.1.1 Hasil Analisis Deskriptif..... 56
4.2.1.1.1 Data Responden..... 57
4.2.1.1.2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Promosi Penjualan..... 59
4.2.1.1.3 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian 69
4.2.1.2 Hasil Analisis Verifikatif..... 73

4.2.1.2.1 Pengaruh promosi penjualan Terhadap Keputusan Pembelian..... 73
4.2.1.2.2 Analisis Regresi Linier Sederhana..... 76
4.2.1.2.3 Analisis korelasi Pearson 78
4.2.1.2.4 Analisis Koefisien Determinasi..... 79
4.2.1.3 Uji Hipotesis..... 79

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 81
5.1 Kesimpulan..... 81
5.2 Saran..... 82
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP