DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Proses pembelian Konsumen.....17

Gambar 2.2 Paradigma Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian..... 24

Gambar 3.1 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 (uji t).....51

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Garment Selli Fashion Bandung.....53

Gambar 4.2 Hasil Uji T 80