PENGARUH PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA SELLI FASHION BANDUNG
(Studi Kasus Pada Konsumen Selli Fashion Bandung)

The Influence Of Sales Promotion On Consumer Purchasing Decisions At Selli Fashion Of Bandung
(Case Study To Consumer At Selli Fashion Of Bandung)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Sidang
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Komputer Indonesia Bandung

Disusun Oleh:

RUDIYANTO

21206086



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2011