BAB III

PELAKSANAAN KULIAH KERJA PRAKTEK

3.1 Bidang Pelaksanaan Kerja Praktek

Dalam kegiatan promosional marketing dimana fungsinya yaitu berhubungan langsung dengan pelanggan dalam menarik minat para pelanggan. Oleh karena itu, bagian promosional semaksimal mungkin harus mengutamakan pelanggan dimana kepuasan pelanggan adalah respon pelanggan terhadap evaluasi ketidaksesuaian atau diskovimasi antara harapan sebelumnya (kinerka lainnya) dan kinerja aktual produk yang dirasakan setelah pemakaian. Jadi Pelayanan Pelanggan harus benar-benar profesional dan mampu menguasainya misalnya : Menangani secara cepat tentang keluhan pelanggan yang berhubungan dengan produk. Apabila keluhan pelanggan kurang ditanggapi, maka ini akan berakibat fatal sebab bisa membuat citra buruk PT. Yamaha Motor Kencana Indonesia itu sendiri dimata masyarakat.

Dalam hal menarik minat para pelanggan, maka PT. Yamaha Motor Kencana Indonesia melaksanakan perubahan sistem promosional lama menjadi sistem promosional baru ditempat-tempat strategis yang telah ditentukan. Hal tersebut ditempuh dalam rangka :

1. mempercepat pemasukan atau penerimaan uang ke kas atau bank Yamaha.
2. mendekatkan pelayanan kepada para pelanggan.

3. mempercepat transfer otomatis data-data ke Yamaha Pusat.
4. efisiensi penggunaan sumber daya manusia Yamaha.

3.2 TEKNIK PELAKSANAAN

Teknik Pelaksanaan yang dilakukan oleh penulis selama mengikuti praktek kerja lapangan selama tiga bulan di Yamaha Motor Kencana Indonesia, Penulis bertugas mencatat dan memproses semua kegiatan yang terdiri dari menginformasikan Kegiatan-kegiatan yang telah dilakukan yang berupa launching, exebition, news paper, sales campaign, dan servis gratis. Hal itu dilakukan dengan cara :

1. Entry Data.

   Nomor setiap kegiatan dimasukan atau dientry dan dicheck ulang untuk dilakukan proses posting yang kemudian data tersebut disimpan dalam media penyimpanan data berupa harddisk.

2. Posting Data.

   Setiap kegiatan dari cabang pembantu harap menyerahkan disket yang didalamnya berupa data kegiatan yang kemudian data tersebut dimasukan kedalam komputer untuk diproses. Proses memasukan data tersebut dinamakan posting data.

3. Print Data.

   Print data dilakukan setelah proses posting dilakukan, maka data yang tersimpan didalam harddisk yang sudah diposting siap untuk dilakukan

print. Hasil print tersebut akan diserahkan kepada bagian lain untuk disamakan antara hasil yang telah ditempuh.

3.3 HASIL PELAKSANAAN KULIAH KERJA PRAKTEK

Hampir semua tugas-tugas fungsi promosional dapat dibantu penanganannya oleh komputer meskipun tidak secara penuh. Terutama terhadap aspek perencanaan, aspek lain seperti persiapan kegiatan, pelaksanaan, dan pengendaliannya akan dibahas dalam subbab berikut.

1. Persiapan Kegiatan

1.1 Perencanaan Acara.

Perencanaan acara dilakukan beberapa bulan sebelum acara dilaksanakan. Hal ini dilakukan untuk memperhitungkan keuntungan dan kerugian dari acara yang akan diselenggarakan. Perencanaan acara tersebut dilakukan apabila telah jelas apa yang akan diselenggarakan oleh pusat. Misalkan acara launching Yamaha Nuvo (8 Mei 2002 lalu). Pihak YMKI membuat perencanaan dimulai dari tempat acara, waktu acara, isi dari acara hingga dana yang dibutuhkan untuk mengadakan acara tersebut.

Kegiatan perencanaan acara mencakup pekerjaan untuk memastikan kebenaran dokumen yang diterima, dan persiapan untuk melaksanakan acara yang antara lain meliputi penyiapan mekanisme kerja dan isi dari acara.Kegiatan ini memanfaatkan dukungan komputer dalam penginformisiannya ke pusat.

1.2 Pengiriman Rencana Kegiatan ke pusat.

Persiapan acara dilakukan dengan mempersiapkan daftar kegiatan dalam bentuk media rekaman komputer, fisik acara, kuitansi rupa-rupa, dan Berita Acara serah terima acara, dan pengiriman dilakukan via internet.

1.3 Pembuatan Nota Tagihan.

Semua nota tagihan dibuat secara lengkap, dan salinan asli dikirim ke pusat untuk disimpan.

2. Pelaksanaan Kegiatan Acara.

2.1 Pengiriman Perencanaan Acara dan Kuitansi Rupa-rupa.

2.1.1 Pembuatan BA Serah Terima Perencanaan Acara dan Kuitansi Rupa-rupa.

Berita Acara (BA) serah terima rekening listrik dan kuitansi rupa-rupa ke tempat pembayaran dibuat secara rinci dengan menyebitkan :

- Jumlah lembar seluruhnya.
- Jumlah rupiah seluruhnya.
- Jumlah lembar sisa yang dikirim saat ini.
- Jumlah rupiah sisa yang dikirim saat ini.
- Jumlah lembar kuitansi rupa-rupa.
- Jumlah rupiah kuitansi rupa-rupa.

Proses pembuatan Berita Acara :

INPUT : 1. Menu pilihan proses untuk pengiriman rencana acara.

2. tanggal proses.

3. File data induk saldo.

4. File data saldo rekening.

5. File data induk kuitansi rupa-rupa.

PROSES : 1. Mengakses file data induk saldo.

2. Mengakses file data saldo rekening.

3. Mengakses file data induk kuitansi rupa-rupa.

4. Memberi tanda untuk pemisahan rekening yang ada tunggakan.

5. Menghitung lembar dan rupiah.

6. Menyusun berita acara serh terima rekening per tempat pembayaran.

OUTPUT : 1. Berita acara serah terima rekening per tempat pembayaran.

2.1.2 Transfer Data ke dalam Media Rekaman Komputer.

Transfer dibuat untuk setiap Tempat Pelaksanaan (TP).

INPUT : 1. Menu pilihan proses.

2. Tanggal proses.

3. File data induk saldo.

4. File data saldo rekening.

5. File data induk kuitansi rupa-rupa.

PROSES : 1. Akses file data induk saldo.

2. Akses file data saldo rekening.

3. Akses file data induk kuitansi rupa-rupa.

4. Urutkan data rekening menurut tempat pembayaran .

5. Salin data rekening listrik yang bebas tunggakan dari file saldo rekening.

6. salin data kuitansi rupa-rupa.

OUTPUT : 1. File saldo rekening TP.

2. File kuitansi rupa-rupa TP.

2.1.3 Penerimaan dan Penyimpanan Kuitansi Rupa-rupa di Pusat.

Pusat menerima fisik rencana acara dan BA serah terima, serta data kuitansi rupa-rupa dalam media rekaman komputer. Data komputer segera ditransfer kedalam komputer TP yang sekaligus dalam proses transfer ini dapat disiapkan rekap kuitansi untuk dibandingkan dengan yang diterima.

Proses transfer data ke komputer TP dan pencetakan rekapitulasi :

INPUT : 1. Menu pilihan proses.

2. File kuitansi rupa-rupa TP.

3. Tanggal proses.

PROSES : 1. Akses file kuitansi rupa-rupa.

2. Rekam data kuitansi rupa-rupa.

3. Hitung lembar dan rupiah .

4. Susun rekapitulasi kuitansi rupa-rupa.

OUTPUT : 1. Rekap kuitansi rupa-rupa.

2. File kuitansi rupa-rupa.

2.2 Proses Perencanaan Acara.

Proses perencanaan acara dilakukan antara tanggal 5 sampai dengan tanggal 20 setiap bulannya. Proses itu dilakukan oleh para karyawan dan diawasi langsung oleh manager.

2.3 Contoh Acara (Launching Nouvo Automatic 8 Mei 2002 lalu)

Peluncuran Yamaha Nouvo Bebek 'Matic' pertama di Indonesia dihadiri oleh Presiden Yamaha Motor Co. Ltd. Jepang, Mr. T. Hasegawa. Launching yang diselenggarakan PT. Yamaha Motor Kencana Indonesia itu mengundang 1000 tamu undangan dari dealer Yamaha di seluruh Indonesia. Sesaat sebelum acara dimulai, Presiden Yamaha Motor Co. Ltd. Jepang, Mr. T. Hasegawa terlebih dahulu harus menempuh perjalanan dari tempatnya menginap di Hotel Horison, Ancol, Jakarta Utara, menuju Taman Mini, Jakarta Timur. Untuk menyingkat waktu agar rombongan Mr. Hasegawa tidak terganggu kemacetan lalulintas, dikawal oleh Voor Ryders dari kepolisian Ditlantas Mabes Polri. Tepat pukul 10.00 WIB kurang, Presiden Yamaha Motor Co. Ltd. Jepang, Mr. T. Hasegawa, tiba di Teater Tanah Airku, Taman Mini.

Agenda pertama dalam acara peluncuran Yamaha Nouvo, dimulai dengan menampilkan sepeda motor Nouvo yang secara spontan mengundang daya tarik tersendiri buat tamu undangan yang memenuhi Teater Tanah Airku. Selepas acara penampilan Yamaha Nouvo yang sangat atraktif tersebut, MC (Sophia Latjuba) menyampaikan serangkaian mata acara launching Nouvo. Diantaranya pidatao Presiden Yamaha Motor Co. Ltd. Jepang, Mr. T. Hasegawa dan Presiden Direktur PT. YIMM/YMKI, Mr. T. Kanamori, serta acara hiburan dan diakhiri dengan makan siang bersama. Bintang Tamu yang diundang dalam acara itu adalah Krisdayanti. Penampilan Krisdayanti memukau seisi gedung dan menambah suasana meriah acara peluncuran sepeda motor Yamaha Nouvo Tanggal 8 Mei 2002.

Masih banyak lagi contoh-contoh acara yang telah diselenggarakan oleh PT. Yamaha Motor Kencana Indonesia disamping acara peluncuran sepeda motor Yamaha Nouvo diatasa, diantaranya adalah Caltex Yamaha Cup di Palembang (12 Mei 2002), Yamaha J. League Street Soccer (30 Juni 2002), Yamaha World Technician GP 2002, dan masih banyak lagi.


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM