ABSTRAK

PEMBANGUNAN APLIKASI *E-COMMERCE* PADA DISTRO GARSY BANDUNG

Oleh

BUDI GUTAMA
10106151

E-Comerce (Electronic Commerce) telah ada dalam berbagai bentuk selama lebih dari 30 tahun. Teknologi *Electronic Data Interchange* (EDI) dan *Electronic Funds Transfer* (EFT) diperkenalkan awal tahun 70-an.Perkembangan penggunaan kartu kredit, *Automated Teller Machines* dan *internet banking* juga merupakan bentuk – bentuk *e-Commerce*. Berdasaran perkembangannya *e-Commerce* saat ini lebih *spesifik* diartikan sebagai kegiatan penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan atau jasa melalui internet.

Garsy merupakan sebuah distro (distribution store) produk-produk fashion untuk anak muda hasil produksi sendiri. Masalah promosi menjadi salah satu kendala terbesar yang dihadapi Garsy untuk memperkenalkan dan memasarkan produk - produknya karena terbatasnya media dan sarana promosi yang dimiliki Garsy.

Selain kendala – kendala yang disebutkan diatas, keinginan untuk memperluas daerah pemasaran dan memberikan *alternative* lain dalam berbelanja yang dapat memudahkan *costumer* merupakan suatu tantangan yang harus dihadapi distro Garsy,maka aplikasi *e-Commerce* pada distro Garsy Bandung ini dapat menjadi salahsatu solusi terbaik untuk itu semua. Aplikasi *e-Commerce* ini diharapkan dapat membantu dalam memperkenalkan produk lebih optimal,memperluas daerah pemasaran khususnya untuk pasar diluar Bandung, sehingga dapat meningkatkan angka penjualan produk yang akan berdampak kepada perkembangan bisnis pada distro Garsy Bandung.

Kata kunci :*e-Commerce,* Promosi, Penjualan