DAFTAR ISI

ABSTRAK ..... **i**

ABSTRACT ..... **ii**

KATA PENGANTAR ..... **iii**

DAFTAR ISI ..... **v**

DAFTAR TABEL ..... **x**

DAFTAR GAMBAR ..... **xii**

DAFTAR SIMBOL ..... **xvi**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xix**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 4

1.3 Maksud dan Tujuan 4

1.3.1 Maksud 4

1.3.2 Tujuan 4

1.4 Batasan Masalah/Ruang Lingkup kajian 5

1.5 Metodologi Penelitian 7

1.5.1 Tahap Pengumpulan Data 7

1.5.2 Tahap pembuatan perangkat lunak. 8

1.6 Sistematika Penulisan 9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA **11**

2.1 Profil Tempat Penelitian 11

2.1.1 Sejarah Perusahaan 11

2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan 12

2.1.2.1 Visi 12

2.1.2.2 Misi 12

2.1.3 Stuktur Organisasi Perusahaan 12
2.2 Landasan Teori 13
2.2.1 Internet 13
2.2.1.1 Sejarah Internet 14
2.2.1.2 Internet saat ini 15
2.2.2 *Website* 17
2.2.3 Web*server* 18
2.2.4 *e-commerce* 19
2.2.4.1 Sejarah*e-commerce* 20
2.2.4.2 Pemicu Adanya *e-commerce* 20
2.2.4.3 Elemen-elemen *e-commerce* 22
2.2.4.4 Mekanisme *e-commerce* 23
2.2.4.5 Arsitektur *e-commerce* 24
2.2.4.6 Keuntungan*e-commerce* 25
2.2.4.7 Kekurangan *e-commerce* 26
2.2.4.8 Fitur – fitur*e-commerce* 27
2.2.4.9 Hambatan / Tantngan *e-commerce* 28
2.2.5 Keamanan pada *e-commerce* 31
2.2.5.1 Cara kerja *Secures Socket Layer* (*SSL*) 31
2.2.6 Transaksi Pembayaran Pada *e-commerce* 32
2.2.6.1 Keuntungan menggunakan *PayPal* : 33
2.2.6.2 Kerugian menggunakan *PayPal*: 34
2.2.7 PHP 35
2.2.7.1 Sejarah PHP 36
2.2.8 Flow Map 38
2.2.9 Data 39
2.2.9.1 Jenis-Jenis Data 39
2.2.9.2 Macam-Macam Data Berdasarkan Sumber Data 39
2.2.9.3 Klasifikasi Data Berdasarkan Jenis Datanya 40

2.2.9.4 Pembagian Jenis Data Berdasarkan Sifat Data 40
2.2.9.5 Jenis-jenis Data Menurut Waktu Pengumpulannya 41
2.2.10 Basis Data (*Database*) 41
2.2.10.1 Konsep Basis Data (*Database*) 41
2.2.10.2 Tujuan Basis Data 42
2.2.10.3 Jenis *Database* Menurut Pengaksesannya 43
2.2.11 Kamus Data 44
2.2.12 Entity Relational Diagram (ERD) 44
2.2.13 Diagram Konteks 46
2.2.14 Data Flow Diagram (DFD) 47
2.2.14.1 Komponen DFD 48
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM 51
3.1 Analisis Sistem 51
3.2 Analisis Sistem Yang Berjalan 51
3.2.1 Prosedur Penjualan dan Pembayaran 51
3.2.2 Prosedur Retur Barang 54
3.2.3 Prosedur Rekapitulasi Penjualan Harian 55
3.3 Analisis Masalah 56
3.4 Analisis Konsep *Business to Costumers* (B2C) 57
3.5 Analisis *Non* Fungsional 57
3.5.1 Analisis Perangkat Keras (Hardware) 58
3.5.2 Analisis Perangkat Lunak (Software) 59
3.5.3 Analisis Pengguna (*User*) 59
3.5.4 Analisis Komunikasi 60
3.6 Analisis Basis Data 60
3.6.1 Entity Relationship Diagram 60
3.7 Analisis Fungsional 62

3.7.1 Diagram Konteks 62
3.7.2 Data Flow Diagram (DFD) 63
3.7.3 Spesifikasi Proses.....74
3.7.4 Kamus Data.....111
3.8 Perancangan Sistem.....121
3.8.1 Perancangan Basis Data 121
3.8.1.1 Skema Relasi 121
3.8.1.2 Perancangan Struktur Tabel.....123
3.8.2 Perancangan Arsitektur.....130
3.8.2.1 Perancangan Struktur Menu 130
3.8.2.2 Perancangan Antarmuka.....132
3.8.2.3 Perancangan Prosedural.....162
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM 173
4.1 Implementasi Sistem.....173
4.1.1 Perangkat keras yang digunakan.....173
4.1.2 Perangkat Lunak yang digunakan 173
4.2 Implementasi Basis Data 174
4.3 Implementasi Antarmuka.....180
4.4 Pengujian Perangkat Lunak Aplikasi.....183
4.4.1 Pembentukan Data Awal.....183
4.4.2 Uji Coba dan Evaluasi Sistem.....184
4.4.3 Pengujian Alpa.....184
4.4.3.1 Skenario Pengujian Alpa 184
4.4.3.2 Kasus dan Hasil Pengujian 187
4.4.3.3 Keimpulan Hasil Pengujian Alpa 200
4.4.4 Pengujian Beta 200
4.4.4.1 Kuesioner Pengguna 201

4.4.4.2 Kesimpulan Pengujian Beta.....205
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....206
5.1 Kesimpulan.....206
5.2 Saran.....206
DAFTAR PUSTAKA.....208