# DAFTAR ISI

**Halaman**

**LEMBAR PENGESAHAN ..... i**
**LEMBAR PERNYATAAN ..... ii**
**LEMBAR PERSEMBAHAN ..... iii**
**ABSTRAK ..... iv**
***ABSTRACT* ..... v**
**KATA PENGANTAR ..... vi**
**DAFTAR ISI ..... ix**
**DAFTAR TABEL ..... xii**
**DAFTAR GAMBAR ..... xvii**
**DAFTAR LAMPIRAN ..... xix**

**BAB I : PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang ..... 1
1.2. Identifikasi Masalah ..... 6
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian
1.3.1. Maksud Penelitian ..... 6
1.3.2. Tujuan Penelitian ..... 6
1.4. Kegunaan Penelitian
1.4.1. Kegunaan Teoritis ..... 7
1.4.2. Kegunaan Praktis ..... 7
1.5. Kerangka Pemikiran
1.5.1. Kerangka Teoritis ..... 8
1.5.2. Kerangka Konseptual ..... 13
1.6. Kontruksi Kategori ..... 14
1.7. Metode Penelitian ..... 16
1.8. Teknik Pengumpulan dan Analisis Data
1.8.1. Teknik Pengumpulan Data ..... 17
1.8.2. Analisis Data ..... 18

1.8.3 Reliabilitas Koding ..... ..... 19
1.9. Populasi dan Sampel
1.9.1. Populasi..... ..... 21
1.9.2. Sampel..... ..... 21
1.10. Lokasi dan Waktu Penelitian
1.10.1. Lokasi Penelitian..... ..... 21
1.10.2. Waktu Penelitian..... ..... 22
1.11. Sistematika Penulisan ..... ..... 23
**BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**
2.1 Tinjauan Mengenai Komunikasi..... 25
2.1.1. Definisi Komunikasi.....25
2.1.2. Karakteristik Komunikasi.....27
2.1.3. Proses Komunikasi……..……. 28
2.1.4. Tujuan Komunikasi…….……. 30
2.1.5. Fungsi Komunikasi…….…….. 30
2.1.6. Tipe Komunikasi……..…..... 30
2.2. Tinjauan Tentang Komunikasi Massa…… 32
2.2.1.Pengertian Komunikasi Massa……..…… 32
2.2.2. Ciri-ciri Komunikasi Massa……. 32
2.2.3. Fungsi Komunikasi Massa……..... 33
2.3. Radio sebagai Media komunikasi Massa…….…….. 34
2.3.1.Perkembangan radio siaran…… 35
2.3.2.Kelebihan dan Kekurangan Radio……..... 36
2.4. Tinjauan Tentang Analisis Isi…… 37
2.5. Tinjauan Tentang Model Agenda Setting……..... 39
2.6. Pengertian Berita…… 41
2.7. Tinjauan Nilai Berita…….. 42
**BAB III : OBJEK PENELITIAN**
3.1. Sejarah Singkat RRI (Radio Republik Indonesia)……. 44
3.2. Visi RRI (Radio Republik Indonesia)……... 47

3.3. Misi RRI (Radio Republik Indonesia)…… 48
3.4. Profil Objek Penelitian…….……..... 48
3.4.1. Profil Perusahaan……..…….. 48
3.5. Logo RRI (Radio Republik Indonesia)……..... 49
3.6. Dekripsi Tugas Kerja……..... 52
3.7. Sarana Dan Prasarana……..... 57
**BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**
4.1. Data Penelitian…….…….. 61
4.2. Uji Reabilitas…….…… 62
4.2.1. Reabilitas koding kategori Aktualitas…….…….. 64
4.2.1.1. Sub Kategori Berita Baru……..…… 64
4.2.1.2. Sub Kategori Berita Sedang Terjadi……..……. 65
4.2.2. Reabilitas Koding Kategori Faktualitas……..…….. 66
4.2.1.1. Sub Kategori Berita Bukan Fiksi Atau Khayalan…….. 66
4.2.1.2. Sub Kategori Berdasarkan Fakta……... 67
4.2.3. Reabilitas Koding Kategori Penting……..…….. 69
4.2.3.1. Sub Kategori Terdapat Tokoh Penting……..... 69
4.2.3.2. Sub Kategori Mengandung Kepentingan
Orang Banyak……..…… 70
4.2.4. Reabilitas Koding Kategori
Menarik…….…… 71
4.2.4.1. Sub Kategori Memunculkan Rasa
Ingin Tahu……..…….. 71
4.2.4.1. Sub Kategori Memunculkan Minat
Mendengarkan……..…….. 72
4.3. Deskripsi Hasil Penelitian…….....……. 74
4.3.1. Kategori Aktualitas…….…….... 75
4.3.1.1. Sub Kategori Berita Baru…….……..... 75
4.3.1.2. Sub Kategori Berita sedang Kerja……..... 77
4.3.2. Kategori Faktualitas…….. 79
4.3.2.1. Sub Kategori Berita Bukan ……... 79

Fiksi Atau Khayalan……...……. 79
4.3.2.2. Sub Kategori Berita Berdasarkan Fakta……..…...…… 80
4.3.3. Kategori Penting……..…… 83
4.3.3.1. Sub Kategori Terdapat Tokoh Penting……..... 83
4.3.3.2. Sub Kategori Berita Mengandung Unsur kepentingan
Orang Banyak…….. 85
4.3.4. Kategori Menarik…… 87
4.3.4.1. Sub Kategori Memunculkan Rasa Ingin Tahu…..……... 87
4.3.4.2. Sub Kategori Memunculkan Minat
Untuk Mendengarkan…… …… 88
4.4. Pembahasan Penelitian…… 90
**BAB V PENUTUP ..... 97**
5.1 Kesimpulan ..... 97
5.2 Saran ..... 98
5.2.1. Bagi lembaga Perusahaan..... 99
5.2.1. Bagi Akademik..... 99

**DAFTAR PUSTAKA …….……..... 100**
**LAMPIRAN-LAMPIRAN …….…….……..... 102**
**DAFTAR RIWAYAT HIDUP …….…….……..... 123**