DAFTAR PUSTAKA

Effendy,Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek.* Cetakan kesembilanbelas. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.

Harun, Rochajat.2008. *Komunikasi Organisasi. Bandung*: CV. Mandar Maju
----------. 2004. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung. Remaja Rosdakarya.

----------2005. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*.Cetakan ketiga. Bandung. PT Citra Aditya Bakti.
Hidayat. 2010. *Menyusun Skripsi dan Tesis*. Bandung. Informatika.

Jefkins, Frank.1992. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.

Moleong, Alex. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung. Remaja Rosdakarya.

Mulyana Deddy,Ph.D, M.A. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy., dan Solatun. 2008. *Metode Penelitian Komunikasi: Contoh-contoh Penelitian Kualitatif dengan Pendekatan Praktis*. Bandung. Remaja Rosdakarya.

Moekijat,Drs. 1993. *Teori Komunikasi*. Cetakan Pertama. Bandung. Mandar Maju.

Rakhmat, Jalaludin. 2002. *Metode Penelitian Komunikasi: Contoh Analisis Statistik*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.

Sumber Lain

http: // adiprakosa.blogspot.com/2007/12/teori-komunikasi-oraganisasi.html pukul 10.20 PM
http://translate.google.co.id/translate?hl=id&ie=UTF-8&sl=en&tl=id&u=http://www.ifm.eng.cam.ac.uk/dstools/paradigm/5pstrat.html&prev=_t. Pukul 10.24
http://sayadea.blogspot.com/2009/10/pengertian-sosialisasi.html puku 10.4
http://www.shvoong.com/social-sciences/education/2027031-pengertian-metode-kualitatif/ pukul 09:59.

Skripsi

Hardiyanti, Martiana. 2010. Strategi Binamitra Polwitabaes Bandung Dalam Mensosialisasikan Layanan Informasi Short Message Service (SMS) 9123 Pada Masyarakat. Univesitas Komputer Indonesia.

Komara ,Gina Sari. 2010. Strategi Public Relations PT. Kereta Api (Persero) Pusat Bandung Untuk Meningkatkan Informasi Kepada Setiap Divisi Melalui Penyebaran Kliping. Univerisitas Komputer Indonesia.