DAFTAR ISI

Hal

Lembar Pengesahan..... i

Surat Pernyataan……... ii

Lembar Persembahan……...…… iii

Abstrak…….…….. iv

Abstract…….. v

Kata Pengantar…….. vi

Daftar Isi……. x

Daftar Tabel……...…… xv

Daftar Gambar…….. xvi

Daftar Lampiran……..... xvii

BAB 1 Pendahuluan…….. 1

1.1 Latar belakang……..…… 1

1.2 Identifikasi Masalah……..……... 12

1.3 Maksud dan Tujuan……... 13

1.4 Kegunaan Penelitian…….. 15

1.4.1.Kegunaan Teoritis……..…… 15

1.4.2.Kegunaan Praktis……... 15

1.5 Kerangka Pemikiran…….. 16

1.5.1.Kerangka Pemikiran Teoritis……. 16

1.5.2.Kerangka Pemikiran Konseptual…….. 19

1.6 Pertanyaan Penelitian…… 21

1.7 Subjek Penelitian dan Informan…… 23

1.8 Metode Penelitian……. 26

1.9 Teknik Pengumpulan Data…… 27

1.10 Teknik Analisa Data…….. 29

1.11 Lokasi dan Waktu Penelitian…… 31

Bab II Tinjauan Pustaka…….. 35

2.1 Tinjauan Tentang Komunikasi…….. 35

2.1.1 Hakikat dan Definisi Komunikasi……. 35

2.1.2 Komponen Komunikas……. 38

2.1.3 Tujuan Komunikasi……... 41

2.1.4 Proses Komunikasi……..... 42

2.1.5 Konteks Komunikasi……. 45

2.2 Tinjauan Komunikasi Pemasaran…… 45

2.3 Tinjauan Tentang Strategi……..... 48

2.3.1 Pengertian Strategi…… 48

2.3.2 Strategi Komunikasi……. 51

2.4 Tinjauan Promosi……. 52

2.5 Tinjauan Viking……... 56

Bab III Objek Penelitian…… 60

3.1 Sejarah Viking……... 60

3.2 Sejarah The Original Viking Fanshop……... 61

3.3 Visi dan Misi The Original Viking Fanshop……. 63

3.4 Logo dan Arti Logo The Original Viking Fanshop……64

3.5 Struktur Organisasi…… 66

Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan……... 67

4.1 Deskripsi Identitas Informan dan Key Informan…….. 67
4.1.1 Informan Penelitian…… 68
4.2.1 Key Informan……. 72
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian……. 76
4.2.1 Tujuan The Original Viking Fanshop Melalui Bus The Original Viking Fans Mobile Store Dalam Meningkatkan Penjualan Merchandise Persib Bandung.....77
4.2.2 Rencana The Original Viking Fanshop Melalui Bus The Original Viking Fans Mobile Store Dalam Meningkatkan Penjualan Merchandise Persib Bandung.....83
4.2.3 Kegiatan The Original Viking Fanshop Melalui Bus The Original Viking Fans Mobile Store Dalam Meningkatkan Penjualan Merchandise Persib Bandung.....86
4.2.4 Pesan The Original Viking Fanshop Melalui Bus The Original Viking Fans Mobile Store Dalam Meningkatkan Penjualan Merchandise Persib Bandung.....90
4.2.5 Media The Original Viking Fanshop Melalui Bus The Original Viking Fans Mobile Store Dalam Meningkatkan Penjualan Merchandise Persib Bandung.....93
4.3 Pembahasan.....97
Bab V Penutup……. 105
5.1 Kesimpulan……. 105
5.2 Saran……... 106
DAFTAR PUSTAKA…….. 107

LAMPIRAN-LAMPIRAN……. 108

DAFTAR RIWAYAT HIDUP……... 174