STRATEGI *THE ORIGINAL VIKING FANSHOP* MELALUI PROMOSI BUS *THE ORIGINAL VIKING FANS MOBILE STORE* DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN *MERCHANDISE* PERSIB BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Pada Program Studi
Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

OLEH,
PRADITA OCTAVIAN
NIM. 41806021

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
KONSENTRASI HUMAS
BANDUNG

2010