BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melalui proses analisis, observasi dan berbagai pembahasan, maka kesimpulan penelitian terhadap "Strategi The Original Viking Fanshop Melalui Promosi Bus The Original Viking Fans Mobile Store Dalam Meningkatkan Penjualan Merchandise Persib Bandung" adalah sebagai berikut :

1. **Tujuan** dari *The Original Viking Fanshop* melalui promosi *bus The Original Viking Fans Mobile Store* adalah pencapaian hasil akhir yang dimana tujuan tersebut merupakan mempengaruhi perilaku konsumen untuk membeli produk yang dijual, baik tujuan jangka pendek maupun tujuan jangka panjang,
2. **Rencana** yang dimiliki oleh *The Original Viking Fanshop* melalui promosi *bus The Original Viking Fans Mobile Store* telah tersusun dari *team management* yang telah disetujui oleh pengelola dan rencana tersebut terdapat rencana jangka panjang maupun jangka pendek.
3. **Kegiatan** yang telah dilaksanakan oleh *The Original Viking Fanshop* melalui *bus The Original Viking Fans Mobile Store* banyak yang telah terlaksanakan dan dalam kegiatan tersebut dapat

menciptakan citra positif dari masyarakat dan kelompok *supporter* lain terhadap *Viking* sebagai kelompok *supporter* yang kreatif.

4. **Pesan** yang disampaikan oleh *The Original Viking Fanshop* melalui promosi *bus The Original Viking Fans Mobile Store* berupa propaganda yang memiliki gaya formal dan memiliki 2 bentuk pesan yaitu persuasif dan informatif.
5. **Media** yang digunakan oleh *The Original Viking Fanshop* melalui promosi *bus The Original Viking Fans Mobile Store* adalah menggunakan media elektronik. Yang diantaranya adalah televisi dan website. Dan itu efesien dalam memberikan informasinya kepada konsumen.
6. **Strategi** The Original Viking Fanshop melalui *bus The Original Viking Fans Mobile Store* guna mencapai tujuan yang diharapkan yaitu untuk meningkatkan penjualan merchandise Persib Bandung melalui kegiatan promosin yang telah dilakukan.

5.2. Saran

Dalam penelitian yang dilakukan ini, peneliti harus mampu memberikan suatu masukan berupa saran-saran yang bermanfaat bagi semua pihak yang berkaitan dengan penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

- **Bagi Perusahaan :**

    1. The Original Viking Fanshop senantiasa meningkatkan pelayanan dan lebih memperbanyak jenis barang yang mereka produksi seperti sandal dan sepatu.
    2. Untuk kedepannya *The Original Viking Fanshop* bisa lebih berinovasi terhadap barang yang di produksinya. Artinya menciptakan hal-hal baru dalam pemproduksian barang-barang yang dijual. Seperti misalnya kemeja batik yang bermotifkan logo Persib maupun logo dari *Viking* sendiri.

- **Bagi Peneliti Selanjutnya**

    Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan acuan agar peneliti selanjutnya bisa lebih mempersiapkan diri secara mental, punya literatur yang cukup, dan kreatif juga inisiatif dalam membuat sebuah penelitian.