DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Cengara, Hafied. 1998. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Human Relations & Public relations.* Bandung: Mandar Maju.
- _____. 2002. *Hubungan Masyarakat.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- _____. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti
- Kotler, 2000. *Strategic Marketing Communication*. Bandung : Alfabeta
- Mulyana, Deddy. 2003. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasution, Prof, Dr, S. 2003. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung : Tarsito
- Rakhmat, Jalaludin. 1999. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin. 1984. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Rangkuti, Freddy. 2009. "*Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisi Kasus Integrated Marketing Communication*". Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

- Rangkuti, Freddy. 2009. "*Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisi Kasus Integrated Marketing Communication*". Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Sumber Lain :

- Hudiyandi, Dicky. 2010. *INTERAKSI SIMBOLIK PRIA METROSEKSUAL DI KOTA BANDUNG*. Universitas Komputer Indonesia Bandung.
- Arsip *The Original Viking Fanshop*

Internet Searching :

- http://ichwanmuis.com/?p=1001 September 25, 2010, 22:10 WIB
- http://mahesaputraw.wordpress.com/ Juni 30, 2010, 23:55 WIB