DAFTAR ISI

Hal

Lembar Pengesahan ..... **i**

Surat Pernyataan ..... **ii**

Lembar Persembahan ..... **iii**

Abstraksi ..... **iv**

Kata Pengantar ..... **vi**

Daftar Isi ..... **x**

Daftar Tabel ..... **xv**

Daftar Gambar ..... **xvi**

Daftar Lampiran ..... **xvii**

Bab I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah 8

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian 9

1.3.2 Tujuan Penelitian 9

1.4 Kegunaan penelitian

1.4.1 Kegunaan Teoritis 10

1.4.2 Kegunaan Praktis 11

1.5 Kerangka Pemikiran

1.5.1 Kerangka Teoritis 12

1.5.2 Kerangka Konseptual 20
1.6 Pertanyaan Penelitian 23
1.7 Subjek Penelitian dan Informan
1.7.1 Subjek Penelitian 24
1.7.2 Informan 25
1.8 Metode Penelitian 25
1.9 Teknik Pengumpulan Data 26
1.10 Teknik Analisis Data 27
1.11 Lokasi dan Waktu Penelitian
1.11.1 Lokasi Penelitian 29
1.11.2 Waktu Penelitian 29
1.12 Sistematika Penulisan 31
Bab II Tinjauan Pustaka
2.1 Tinjauan Tentang Komunikasi
2.1.1 Pengertian Komunikasi 34
2.1.2 Fungsi-Fungsi Komunikasi 39
2.2 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa 40
2.2.1 Karakteristik Komunikasi Massa 41
2.3 Tinjauan Tentang Media Massa 42
2.4 Tinjauan Tentang Jurnalistik
2.4.1 Pengertian Jurnalistik 43
2.4.2 Istilah Jurnalis 44
2.4.3 Asal dan Ruang Lingkup Istilah Jurnalis 45

2.5 Tinjauan Tentang Internet

2.5.1 Definisi Internet 45

2.5.2 Sejarah Singkat Internet 46

2.6 Tinjauan Tentang Media Online 48

2.7 Tinjauan Tentang Kualitas

2.7.1 Definisi Kualitas 50

2.7.2 Kualitas Informasi 51

2.8 Tinjauan Tentang Berita

2.8.1 Pengertian Berita 52

2.8.2 Jenis-Jenis Berita 52

2.9 Tinjauan Tentang Redaktur 54

2.10 Tinjauan Tentang *Uses and Gratification Model* 56

Bab III OBJEK PENELITIAN

3.1 Tinjauan Tentang LKBN ANTARA

3.1.1 Sejarah Perusahaan LKBN ANTARA 61

3.1.2 Profil Perusahaan 69

3.2 Visi, Misi dan Motto LKBN ANTARA

3.2.1 Visi LKBN Antara Biro Bandung 69

3.2.2 Misi LKBN Antara Biro Bandung 70

3.2.3 Motto LKBN Antara Biro Bandug 70

3.3 Logo LKBN ANTARA 71

3.4 Struktur Perusahaan LKBN ANTARA 73

3.5 Job Deskription LKBN ANTARA 77

3.6 Sarana dan Prasarana 82

3.7 Tinjauan Tentang Objek Penelitian

3.7.1 Redaktur LKBN ANTARA Biro Bandung 83

Bab IV PEMBAHASAN

4.1 Data Informan 86

4.2 Analisis Deskriptif Hasil Penelitian 86

4.2.1 Faktor Ketelitian..... 87

4.2.2 Faktor Keseimbangan..... 90

4.2.3 Faktor Keobjektifan 99

4.2.4 Faktor Keringkasan 104

4.2.5 Faktor Kejelasan..... 107

4.2.6 Faktor Kebaruan..... 110

4.3 Pembahasan Penelitian..... 116

Bab V PENUTUP

5.1 Kesimpulan 129

5.2 Saran

5.2.1 Saran Bagi Instansi..... 129

5.2.2 Saran Bagi Mahasiswa 130

DAFTAR PUSTAKA 131

LAMPIRAN-LAMPIRAN 133

DAFTAR RIWAYAT HIDUP……..155

DAFTAR TABEL

Hal

Tabel 1.1 Perbedaan Teknis Media Cetak Dengan Media Online 16

Tabel 1.2 Data Informan Redaktur LKBN Antara Biro Bandung 25

Tabel 1.3 Waktu Dan Jadwal Penelitian 30

Tabel 2.1 Perbedaan Teknis Media Cetak Dengan Media Online 48

Tabel 3.1 Fasilitas Yang Ada Di LKBN ANTARA 82

DAFTAR GAMBAR

Hal

Gambar 1.1 *Uses and Gratification Model* 19

Gambar 2.1 *Uses and Gratification Model* 58

Gambar 3.1 Logo LKBN ANTARA 71

Gambar 3.2 Struktur Organisasi ANTARA Biro Bandung 76

Gambar 1.1 Foto Wawancara……..144

Gambar 1.2 Foto Wawancara……..144

Gambar 1.3 Foto Pembaca (Imaniar Cahya Komala)..……...150

Gambar 1.4 Foto Pembaca (Jati Resik Danudirja)...…….....150

Gambar 1.5 Foto Pembaca (Yusup Fajar)…….……...150

Gambar 1.6 Foto LKBN ANTARA Biro Bandung…….……158

Gambar 1.6 Foto LKBN ANTARA Biro Bandung…….……158

DAFTAR LAMPIRAN

Hal

Lampiran 1 (Surat Izin Perusahaan LKBN ANTARA Biro Bandung)..... 135

Lampiran 2 (Surat Balasan Perusahaan LKBN ANTARA Biro Bandung)..... 136

Lampiran 3 (Surat Persetujuan Pembimbing)..... 137

Lampiran 4 (Berita Acara Bimbingan) 138

Lampiran 5 (Lembar Revisi Skripsi)……139

Lampiran 5 (Pedoman Wawancara)…….140

Lampiran 6 (Foto Wawancara)……146

Lampiran 7 (Wawancara dengan pembaca)…….147

Lampiran 8 (Foto Pembaca)…….150

Lampiran 9 (Berita *Online* ANTARA)……151

Lampiran 10 (Foto LKBN ANTARA Biro Bandung)…….158