ABSTRAK

FAKTOR KUALITAS BERITA SEBAGAI PENENTU REDAKTUR LEMBAGA KANTOR BERITA NASIONAL (LKBN) ANTARA BIRO BANDUNG DALAM MEMILIH BERITA YANG LAYAK DI-*ONLINE*-KAN

Oleh :

Alant Gartina

NIM. 41804044

Skripsi ini di bawah bimbingan,

Melly Maulin P, S.Sos., M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Bagaimana Faktor Kualitas Berita Sebagai Penentu Redaktur LKBN Antara Biro Bandung Dalam Memilih Berita Yang Layak Di-*Online*-kan. Untuk menjawab tujuan tersebut ditanyakan faktor ketelitian berita, faktor keseimbangan berita, faktor keobjektifan berita, faktor keringkasan berita, faktor kejelasan berita, faktor kebaruan berita, bagaimana faktor kualitas berita sebagai penentu redaktur LKBN Antara Biro Bandung dalam memilih berita yang layak di-*online*-kan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Data dikumpulkan melalui wawancara, studi kepustakaan, *internet searching* dan juga observasi. Subjek penelitian dalam penelitian ini adalah redaktur LKBN Antara Biro Bandung karena peran redaktur sangat penting dalam menentukan kualitas berita yang layak di-*online*-kan. Informan dalam penelitian ini hanya 1 orang yaitu redaktur LKBN Antara Biro Bandung. Teknik analisis data dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif, dengan teknik sampling purposive.

Hasil dari penelitian ini bahwa faktor ketelitian, faktor keseimbangan, faktor keobjektifan, faktor keringkasan, faktor kejelasan dan faktor kebaruan sudah merupakan faktor yang dipertimbangkan oleh redaktur dan ditempatkan dalam memilih berita yang layak di-online-kan oleh redaktur.

Kesimpulan yang didapat bahwa redaktur dalam meng-*online*-kan berita nya mengacu pada faktor kualitas berita itu sendiri, redaktur LKBN Antara Biro Bandung melihat dari faktor ketelitian, keseimbangan, keobjektifan, keringkasan, kejelasan dan kebaruan.

Saran untuk LKBN Antara Biro Bandung dalam penelitian ini ditunjukan agar LKBN Antara Biro Bandung lebih meningkatkan kualitas berita yang di-*online*-kan, sehingga berita tersebut dapat dengan mudah diterima oleh pembaca.