DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i
SURAT PERNYATAAN ii
ABSTRAK.. iii
ABSTRACT... vi
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vii
DAFTAR TABEL viii
DAFTAR GAMBAR..... xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah..... 11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian..... 11
1.3.1 Maksud Penelitian 11
1.3.2 Tujuan Penelitian 11
1.4 Kegunaan Penelitian..... 12
1.4.1 Kegunaan Teoritis..... 12
1.4.2 Kegunaan Praktis 12
1.5 Kerangka Pemikiran..... 13
1.5.1 Kerangka Teoritis..... 13
1.5.2 Kerangka Konseptual..... 17
1.6 Pertanyaan penelitian 21

1.7 Subjek Penelitian dan Informan.. 23
1.5.1 Subjek Penelitian 23
1.5.2 Informan 23
1.8 Metode Penelitian 24
1.9 Teknik Pengumpulan Data 25
1.10 Teknik Analisis Data 27
1.11 Waktu dan Lokasi Penelitian 30
1.11.1 Waktu Penelitian 30
1.11.2 Lokasi Penelitian 30
1.12 Sistematika Penulisan 31

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Tentang Komunikasi 32
2.1.1 Hakikat dan Definisi Komunikasi 32
2.1.2 Pengertian Komunikasi 33
2.1.3 Fungsi Komunikasi 36
2.1.4 Komponen-komponen Komunikasi 37
2.1.4.1 Komunikator dan Komunikan.. 38
2.1.4.2 Pesan... 39
2.1.4.3 Media.. 39
2.1.4.4 Efek... 40
2.1.5 Konteks Komunikasi.... 41
2.1.6 Jenis Komunikasi.... 42
2.2 Tinjauan Tentang Komunikasi Pemasaran 48
2.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Antarpersonal 51
2.3.1 Efektivitas Komunikasi Antarpersonal 55
2.3.2 Ciri-ciri Komunikasi Antarpersonal 57
2.3.3 Fungsi-fungsi Komunikasi Antarpersonal.. 58
2.3.4 Hambatan-hambatan Komunikasi Antarpersonal.. 61
2.4 Tinjauan Tentang Humas 61
2.5 Tinjauan Tentang Daya Tarik 63

2.6 Tinjauan Tentang Promosi 64
2.3.1 Definisi Promosi 64
2.3.2 Tujuan Promosi.. 65
2.3.3 Objek Promosi..... 67
2.6.4 Kegiatan Promosi.. 68
2.7 Tinjauan Tentang *Sales Promotion Girl* 71

BAB III OBJEK PENELITIAN

3.1 Tinjauan Tentang PT. Unilever..... 75
3.1.1 Sejarah Singkat PT. Unilever 75
3.1.2 Sejarah Singkat PT. Unilever Di Indonesia 76
3.1.3 Visi dan Misi, Nilai-nilai Unilever 79
3.1.3.1 Visi Unilever 79
3.1.3.2 Misi Unilever..... 80
3.1.3.3 Nilai-nilai Unilever..... 81
3.1.4 Makna Logo Unilever 81
3.1.5 Dewan Komisaris dan Direksi PT. Unilever..... 86
3.1.6 Sejarah Singkat Produk Ponds 90
3.1.7 Stuktur Organisasi Divisi Brand Marketing..... 101
3.1.8 Job Description 102

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Informan..... 105
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian..... 117
4.2.1 Daya Tarik Rasional Sales Promotion Girl di Istana Plaza Bandung 120
4.2.1 Daya Tarik Emosional Sales Promotion Girl di Istana Plaza Bandung 130
4.2.1 Daya Tarik Komunikasi Sales Promotion Girl di Istana Plaza Bandung 138
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian 141

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan 154

5.2 Saran-Saran 156

DAFTAR PUSTAKA 157

LAMPIRAN-LAMPIRAN 159

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 189

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Waktu Kegiatan Penelitian..... 30

Tabel 4.1 Profil Informan 105

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Model Proses Komunikasi Persuasif Psikodinamika 16

Gambar 1.2 Model Proses Komunikasi Persuasif Psikodinamika 20

Gambar 1.3 Komponen-komponen Analisis Data 27

Gambar 2.1 Diagram hubungan Pemasaran dan Kominikasi Pemasaran ... 50

Gambar 3.1 Logo Unilever 81

Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT.Unilever Indonesia Tbk 89

Gambar 3.3 Struktur Organisasi Divisi Brand Marketing 101

Gambar 4.1 Informan Fuji Rahayu 108

Gambar 4.2 Informan Yulia Ismayanti 110

Gambar 4.3 Informan Hana Megami 112

Gambar 4.4 Informan Wiwin 113

Gambar 4.5 Informan Endang 114

Gambar 4.6 Informan Wanda 115

Gambar 4.7 Informan Nilam 116

Gambar 4.8 Informan Tria 117

Gambar 4.9 Model Proses Komunikasi Psikodinamika 119

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1 Surat Permohonan Penelitian…… 159

Lampiran 2 Surat Persetujuan Bimbingan.....…….…… 160

Lampiran 3 Berita Acara Bimbingan Skiripsi 161

Lampiran 4 Lembar Revisi Skripsi…..... 162

Lampiran 5 Daftar Pertanyaan Untuk Sales Promotion Girl
Kosmetik Ponds Fuji Rahayu Beserta Jawaban 163

Lampiran 6 Daftar Pertanyaan Untuk Sales Promotion Girl
Kosmetik Ponds Yulia Ismayanti Beserta Jawaban 169

Lampiran 7 Daftar Untuk Pertanyaan Sales Promotion Girl
Kosmetik Ponds Hana Megami Beserta Jawaban 174

Lampiran 8 Daftar Pertanyaan Untuk Konsumen Ponds
Wiwin Beserta jawaban..... 179

Lampiran 9 Daftar Pertanyaan Untuk Konsumen Ponds
Endang Beserta Jawaban..... 181

Lampiran 10 Daftar Pertanyaan Untuk Konsumen Ponds
Wanda Beserta Jawaban..... 183

Lampiran 11 Daftar Pertanyaan Untuk Konsumen Ponds
Nilam Beserta Jawaban 185

Lampiran 12 Daftar Pertanyaan Untuk Konsumen Ponds Tria Beserta Jawaban 187

Lampiran 11 Dokumentasi Penelitian 189