1. Pedomana Wawancara
   Hari/Tanggal : 27 Desember 2010
   Lokasi : Istana Plaza Bandung

2. Identitas Informan
   Nama : NIilam
   Umur : 21 Tahun
   Pekerjaan : Mahasiswa

Mengetahui

(_____)

Daftar Wawancara Untuk Konsumen :

1. Menurut anda apakah *sales promotion girl* pond's sudah mewakili produk yang ditawarkan ?

   Jawaban: Sudah cukup untuk mewakili

2. Menurut anda bagaimana kejelasan isi pesan atau informasi yang disampaikan oleh para *sales promotion girl* ?

   Jawaban : Cukup jelas menerangkan tentang perbedaan antar jenis produk dan keunggulan nya masing-masing.

3. Manfaat apa yang anda dapat ketika para *sales promotion girl* memberikan informasi tentang produk ponds ?

   Jawaban : saya jadi lebih tahu tentang keunggulan-keunggulan dari masing-masing produk yang ada pada ponds dan jadi lebih tahu produk mana yang cocok dengan jenis kulit saya sendiri

4. Bagaimana penilaian anda mengenai cara penyampaian yang dilakukan *sales promotion girl* ponds mengenai produk yang disampaikan ?

   Jawaban : penyampaiannya jelas dan lengkap.

5. apakah penjelasan yang di sampaikan oleh *sales promotion girl* ponds membuat ada tertarik ingin membeli produk tersebut ?

   jawaban : saya cukup tertarik dengan produk ponds, tetapi untuk waktu dekat ini saya belum ingin menggunakan produk dari ponds karena kebetulan saat ini saya sedang menggunakan produk lain untuk perawatan kulit muka saya.